

# Eigenbetrieb Burg Wertheim

## 1. Gründung

Der Eigenbetrieb Burg Wertheim wurde zum 1. Januar 2013 gegründet. Es handelt es sich dabei um eine rechtlich unselbstständige Betriebs- und Organisationsform, d.h. Trägerin der Einrichtung ist weiterhin die Stadt Wertheim als Eigentümerin.

Mit dem Gründungsbeschluss des Gemeinderats vom 17. September 2012 wurde der erste Schritt der Gesamtkonzeption „Burg- und Innenstadtmanagement“ umgesetzt. Ebenso ging die Verwaltung der Empfehlung der iq-Projektgesellschaft München nach, die in ihrem Nutzungs- und Optimierungskonzept eine Optimierung der organisatorischen Aufgaben sowie die Bündelung der Kompetenzen und finanziellen Ressourcen vorschlägt. Somit wurde eine einheitliche Koordination des Aufgabenbereichs ermöglicht und ein Ansprechpartner für die Belange der Wertheimer Burg benannt.

Als zweiter Schritt folgte die Einstellung eines Burg- und Innenstadtmanagers zum 1. September 2014.

## 2. Organe

Die Rechtsverhältnisse des Eigenbetriebs werden durch die vom Gemeinderat erlassene Betriebssatzung geregelt. Organe des Betriebes sind entsprechend den Regelungen in der Satzung

- der Gemeinderat
- der beschließende Betriebsausschuss (Ausschuss für Finanzen, Verwaltung, Kultur, Soziales und Schulen)
- die Betriebsleitung

## 3. Strukturdaten

Betriebsleitung:	Helmut Wießner
Bilanzsumme	5.482.327 Euro
davon Anlagevermögen	5.279.484 Euro
Umsatz/Jahr	279.604 Euro
Kostenerstattungszuschuss	342.000 Euro
Personalkosten:	145.063 Euro

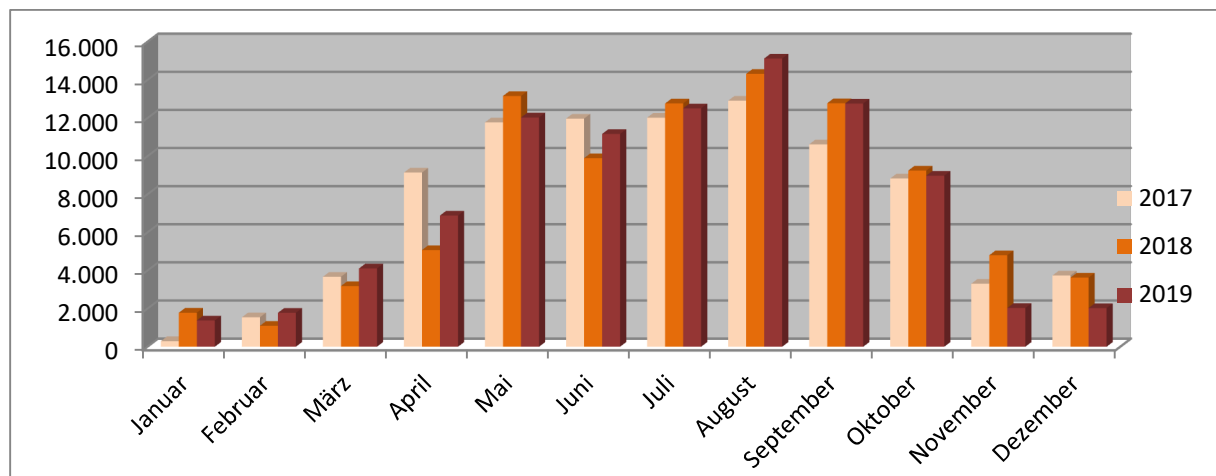
## 4. Aufgaben

Der Eigenbetrieb ist zuständig für die Betreuung und Verwaltung der Liegenschaft, Fortentwicklung der Nutzungskonzeption für die Burganlage sowie Entwicklung und Vermarktung des Produktes „Burg Wertheim“. Dazu gehören u.a. folgende Aufgaben:

- Finanz- und Wirtschaftsangelegenheiten der Liegenschaft
- Instandsetzung/Sanierung, Unterhaltung und Pflege der Gebäude und Außenanlagen
- Fortentwicklung und Umsetzung der Nutzungskonzepte für Gastronomiebereich, Besichtigungsanlage und Veranstaltungsräume
- Entwicklung und Umsetzung von Veranstaltungsreihen
- Vermietung und Eigennutzung der Burganlage
- Verpachtung der Burggaststätte

### 4.1. Entwicklung der Besucherzahlen

2019 war erneut ein Anstieg der Besucherzahl zu verzeichnen. Gründe dafür dürften das gute Wetter sowie die sehr gut besuchten Veranstaltungen gewesen sein. Die Zahl von mehr als 109.000 Besuchern zeigt deutlich, dass die Burg weiterhin ein Besuchermagnet für Ausflüge und Veranstaltungen ist.



#### Besucherzahlen gesamt

2017	2018	2019
102.758	106.071	109.102

#### davon Veranstaltungsbesucher

2017	2018	2019
12.920	14.322	18.302

## 4.2. Veranstaltungen auf der Burg

Folgende Veranstaltungen wurden im Jahr 2019 vom Eigenbetrieb Burg durchgeführt:

- Jazz-Frühschoppen auf der Burgterrasse von April bis am jeweils ersten Sonntag des Monats mit insgesamt rund 250 Besuchern
- Feuer & Zauber auf der Burg am 30. April
- Magische Bühnenshow am 11. Mai (verlegt wegen Schlechtwetter in Aula Alte Steige)
- Konzert mit dem Stuttgarter Kammerorchester am 22. Juni
- Flamenco-Nacht am 9. August
- Konzert mit Depeche Reload am 10. August
- Burgfilmfest an 13 Tagen vom 15 bis 28. August

Fremdveranstaltungen 2019 im Burggraben:

- Mittelaltermarkt am 30./31. März
- Burgrave am 25. Mai und 21. September
- Kabarett mit Urban Priol am 7. Juni
- Musik & Kabarett am 8. Juni
- Pink Floyd Experience am 14. Juni
- Graceland Duo am 15. Juni
- Badische Landesbühne am 2. Juli
- Schandmaul & dArtagnan am 12. Juli
- Viva Voce am 19. Juli
- Willy Astor am 20. Juli
- Wolfgang Ambros am 21. Juli
- Konzert Filmmusik am 27. Juli
- Saltatio Mortis am 30. August

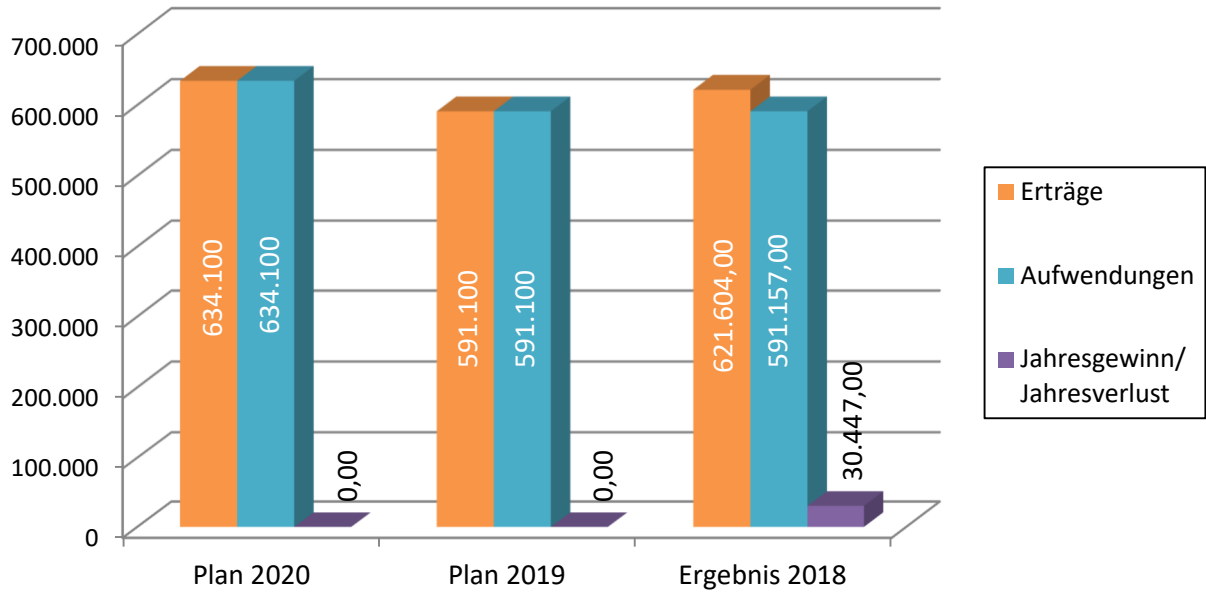


Rund 18.300 Personen besuchten die Eigen- und Fremdveranstaltungen. Das vielfältige Angebot sprach ganz unterschiedliche Zielgruppen an. Die Palette reichte von Musikveranstaltungen wie Rock- oder Kammerorchesterkonzert über Musical und Kabarett bis hin zum Burgfilmfest und Mittelaltermarkt.

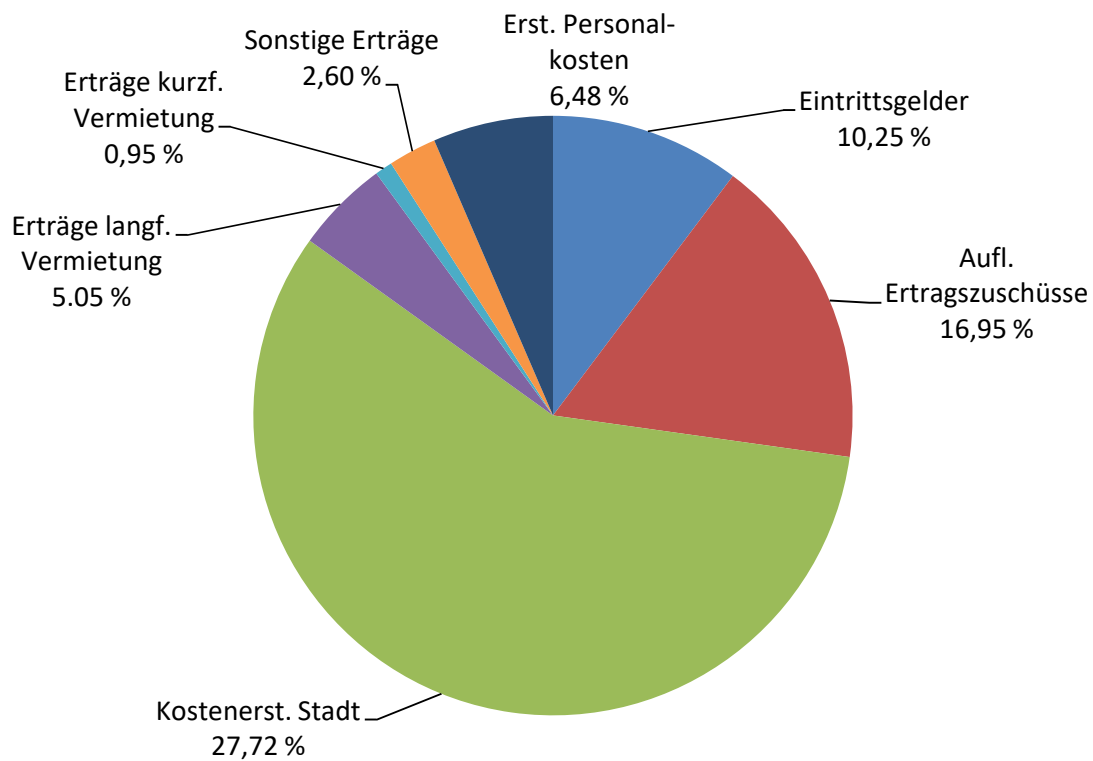
Weitere Veranstaltungen im Burgareal waren z.B. Burgführungen, Wein-/Whisky-/Gin-/Rumproben und Familienfeiern wie Hochzeiten etc.

## 5. Wirtschaftsplan 2020

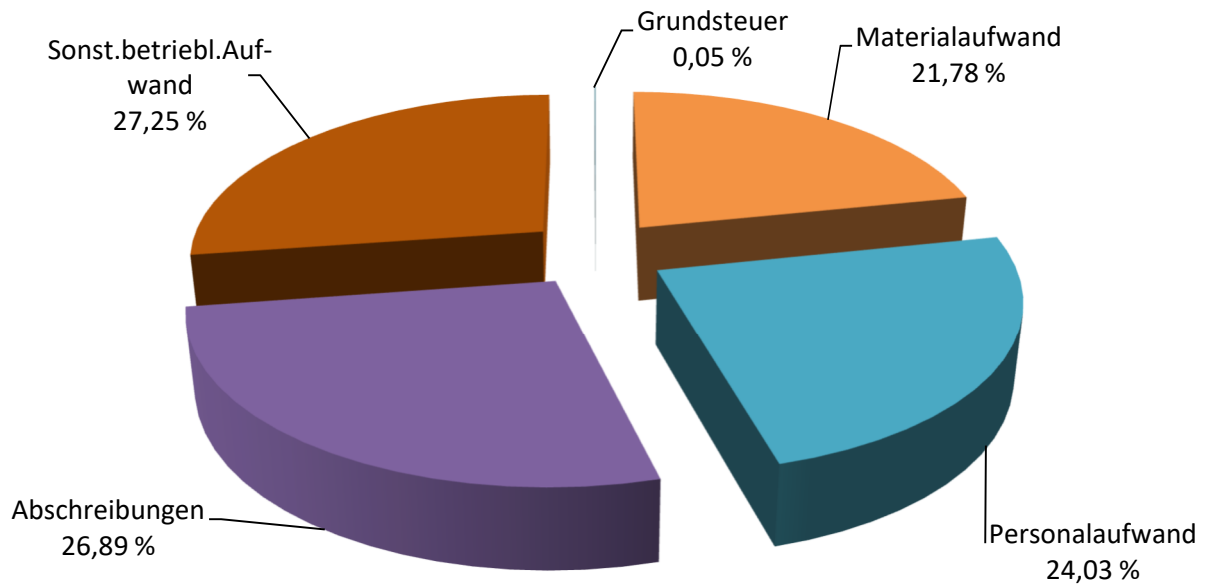
### Erfolgsplan 2020



### Umsatzerlöse und Erträge 2020



## Aufwendungen 2020



## 5.1. Bilanzzahlen

### Schlussbilanz 31. Dezember 2018

Aktivseite	Euro	Passivseite	Euro
Anlagevermögen	5.279.483,76	Eigenkapital	2.452.308,83
Umlaufvermögen	202.843,26	Ertragszuschüsse	2.864.390,00
		Rückstellungen	135.100,00
		Verbindlichkeiten	30.368,19
		RAP	160,00
<b>Gesamt</b>	<b>5.482.327,02</b>		<b>5.482.327,02</b>