

## 5.4. Stadtbücherei



„Öffentliche Bibliotheken des 21. Jahrhunderts sind mehr als Orte des Lesens und der Ausleihe von Büchern. In den Stadtgesellschaften der Gegenwart sind sie längst zu zentralen Räumen geworden, in denen herkunfts- und interessenübergreifend Begegnung stattfindet. In Zeiten des digitalen Wandels und zunehmender Diversität können Bibliotheken wichtige Medienkompetenzen vermitteln und aktive Orte gesellschaftlicher Debatten sein ... ihr Besuch [ist] mit nur geringen bis keinen finanziellen oder sozialen Hürden verbunden. Bibliotheken kommt damit eine wichtige zivilgesellschaftliche

Bedeutung zu: Wie kaum ein anderer Ort machen sie kulturelle, soziale und digitale Teilhabe gemeinwohlorientiert und generationenübergreifend möglich. Innovative Bildungs- und Kulturkonzepte wie auch interessante Kooperationsansätze sind bereits vielerorts vorhanden.“

*Aus: Gemeinsam die Zukunft von Stadt und Land gestalten. – Herausgeber: Landesverband Baden-Württemberg im Deutschen Bibliotheksverband e.V. – Stand: Oktober 2018*

Die Stadtbücherei Wertheim (4 Mitarbeiter/innen, 3,5 Stellen sowie eine Auszubildende) stellt sich dieser Herausforderung gerne mit vielen neuen und bewährten Angeboten und Dienstleistungen.

### 5.4.1. Besonderheiten im Jahr 2018

#### 5.4.1.1. Repair-Café Wertheim

Darauf haben anscheinend viele Bürgerinnen und Bürger in und um Wertheim gewartet: Das Repair-Café Wertheim, das die Stadtbücherei gemeinsam mit dem Nabu, dem Seniorenbeirat und dem Verein „Willkommen-in-Wertheim,“ anbietet, ist seit dem ersten Termin im November 2018 ein Renner!

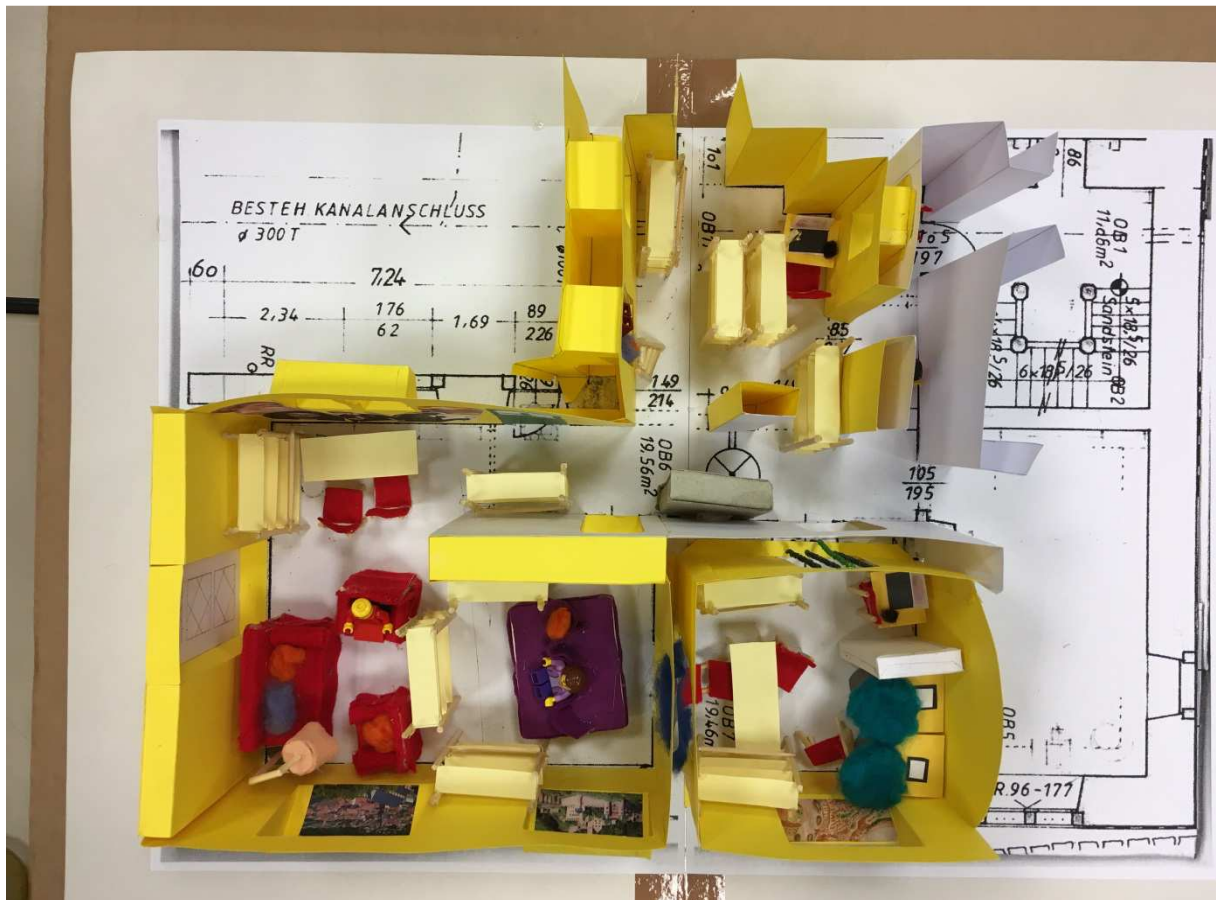
Die Beteiligten haben sich zusammen getan, um mehr für Nachhaltigkeit im Alltag zu tun. Von diesem Gedanken sind viele überzeugt und so konnten kompetente Reparatoren für das Repair-Café und weitere Helfer gewonnen werden. Auch zwei Firmen unterstützen den Reparaturtreff, indem sie Werkzeuge oder Geldbeträge spendeten.

In vier Vorbereitungstreffen haben sich die Initiatoren mit der Organisation eines Reparatur-Treffs auseinandergesetzt, mit Haftungs- und Versicherungsfragen, mit der Werbung, dem Ablauf, dem benötigten Material und der Kooperation mit dem Fachhandel oder Werkstätten beschäftigt.

Das erste Repair-Café am 13. November 2018 war von 17 bis 20 Uhr sehr gut besucht: 21 Reparaturen standen an, von denen die Hälfte erfolgreich war. Bereits doppelt so viele Besucher kamen zum zweiten Repair-Café am 29. Januar 2019. und die Nachfrage reißt nicht ab.



### 5.4.1.2. Zukunftswerkstatt Jugendbereich



So könnte der neue Jugendbereich aussehen!

Während der Projekttag am Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasium im Juli 2018 haben Schülerinnen dieses Modell erstellt. Die Aufgabe war, den Jugendbereich im Erdgeschoss der Stadtbücherei neu zu planen. Dabei sollte ein besonderes Augenmerk auf die Aufenthaltsqualität gelegt werden: Jeder soll sich im Jugendbereich wohlfühlen, egal ob es ums Lernen geht, alleine oder mit mehreren, ums Treffen mit Freunden, ums Chillen oder um gemeinsame Freizeitaktivitäten.

Dabei war es zunächst schwierig sich von der festen Vorstellung einer Bücherei zu lösen und stattdessen völlig frei zu überlegen: Wie muss ein Ort aussehen, damit ich mich dort wohlfühle, ihn gern alleine oder mit Freunden besuche? Um die Ideen zu visualisieren haben die Schülerinnen in liebevoller Detailarbeit obiges Modell erstellt. Es dient nun als Grundlage für die Umgestaltung in 2019.

Als Vorbereitung auf die Erweiterung des Jugendbereichs hat das Team der Stadtbücherei gemeinsam mit Bauhofmitarbeitern in den Pfingstferien ein Drittel des Bestandes umgeräumt. So finden die Leserinnen und Leser die Belletristik nun im 1. Stock, Jugendbücher und alle lernrelevanten Medien stehen seitdem im Erdgeschoss.

### 5.4.1.3. Vielfältiges Angebot für Schulen und Kindertagesstätten

Beim gemeinsamen Koordinationsgespräch mit Verwaltung, Schulvertretern und anderen Kultur- und Bildungseinrichtungen im November 2018 wurde deutlich:

Das Angebot der Stadtbücherei für Schulen ist vielfältig, orientiert sich an den Bedürfnissen der Bildungseinrichtungen und wird gut genutzt. Das Angebotsspektrum wurde in den letzten Jahren kontinuierlich und in Rücksprache mit den Kindertagesstätten und Schulen erweitert.

- Mit insgesamt sechs Schulen besteht eine **Kooperationsvereinbarung**. Die Festlegung der nützlichen Angebote und des besten Zeitpunktes im Schuljahr erleichtert allen die Organisation. Institutionen erhalten einen kostenfreien Ausweis für die Stadtbücherei.
- Viele Erzieherinnen und Lehrkräfte besuchen die Stadtbücherei mit ihren Kindern bzw. Schülern zu einer **Führung**. Abgestimmt auf das Alter werden die Angebote der Bücherei vorgestellt und erläutert, wie sie genutzt werden können.
- Stark nachgefragt wird auch die Zusammenstellung von **Medienkisten** nach individuellen Wünschen. Themen und Inhalt der Box können frei gewählt und immer wieder neu zusammengestellt werden.
- Der vertraute Umgang mit der Muttersprache ist eine notwendige Basis, um eine Zweitsprache zu erwerben. Dafür stellt die Stadtbücherei **mehrsprachige Bilder- und Kinderbücher** in vielen Sprachen zur Verfügung.
- Leseförderung wird groß geschrieben, dafür vermittelt die Stadtbücherei **Lesepaten** an Kindertageseinrichtungen, verleiht bzw. zeigt Bilderbuchkinos oder Bildkarten im Kamishibai (japanisches Papiertheater). Die fertig gepackten **Mitmachkisten** zu den Themen Gefühle, Freundschaft, Sprache enthalten zahlreiche Projektideen und umfangreiches Material.
- Bis zur siebten Klasse können Schülerinnen und Schüler an **Antolin**, einem internetgestütztem **Leseförderprogramm**, teilnehmen. Die Stadtbücherei organisiert jedes Jahr im Rahmen des baden-württembergischen **Frederick-Tages** mehrere **Autorenlesungen**. 2018 haben davon alle Wertheimer Grundschulen profitiert.
- Die **medienpädagogische AG** „Da staunst du! – Bibliothek entdecken und erleben“ findet jeden Mittwoch in der Stadtbücherei statt.
- Schülerinnen und Schülern der weiterführenden Schulen bietet die Stadtbücherei ein **Recherchetraing** in der Schule an. Anhand eines Schulthemas üben die Büchereimitarbeiter mit den Schülern das Recherchieren in verschiedenen Informationsmitteln und erklären das richtige direkte und indirekte Zitieren.
- Im Rahmen der **Berufsorientierung** gibt es für Realschüler und Gymnasiasten Praktikumsplätze in der Stadtbücherei.
- Lehrerinnen und Lehrer können eine halbtägige **Fortbildung zu neuen Literaturvermittlungsmethoden** buchen. Dabei stellt die Bücherei neue Möglichkeiten wie Buchtrailer, Book Slam, Buchcasting oder das einfache Erstellen von Kahootquiz vor.

Das komplette Angebot der Stadtbücherei für Bildungseinrichtungen fasst die Broschüre „Bildung für alle“ zusammen.

### 5.4.1.4. E-Learning

Am 1. Januar 2018 startete das kostenfreie E-Learning Angebot im Rahmen der Onleihe Heilbronn-Franken. Alle Nutzerinnen und Nutzer der Stadtbücherei können nun lernen wo und wann immer sie wollen. Zahlreiche Onlinekurse und Videotraining ergänzen die bisherige Möglichkeit, E-Books, E-Papers und E-Magazine herunterzuladen. Die Themenpalette ist vielfältig und reicht von Sprachkursen über Design & Illustration bis zu Persönlichkeitsentwicklung.

Vor der Herausforderung „Lebenslanges Lernen“ stehen heute sehr viele Menschen. Aber nicht alle können ihr im Rahmen von Seminaren und Kursen zu festen Zeiten und an feststehenden Orten gerecht werden. Und heute sind Menschen eben auch viel unterwegs. Sie wollen auch Zeiten im Zug, im Café oder im Wartezimmer zum Lernen nutzen.

E-Learning kommt diesem Trend entgegen, erfahrene Trainer vermitteln Expertenwissen und ermöglichen selbstständiges, zeit- und ortsunabhängiges Lernen. Die Kurse stehen ein halbes Jahr lang zur Verfügung und wer sich beim Anbieter angemeldet hat, erhält nach erfolgreicher Teilnahme ein Zertifikat.

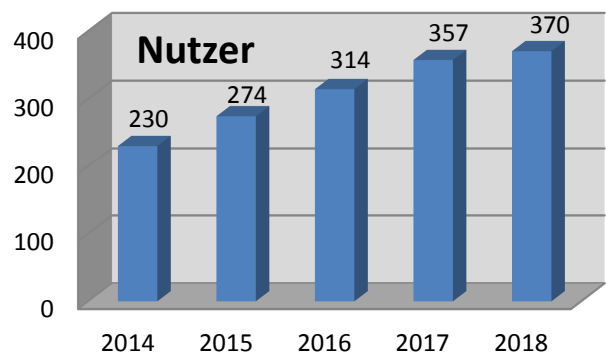
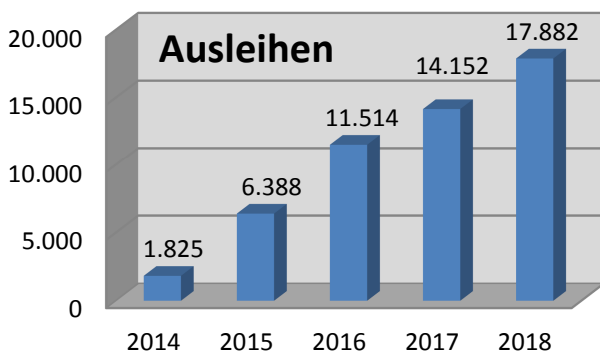
Über die Homepage der Stadtbücherei Wertheim gelangen die Nutzerinnen und Nutzer zur Onleihe und damit zum neuen Angebot. Zum Anmelden wird lediglich die Ausweisnummer benötigt. Der Button „eLearning“ führt direkt zur Kursauswahl.

### 5.4.2. Onleihe Heilbronn-Franken

Insgesamt stehen den Kunden 62.321 elektronische Medien (Romane, Sachbücher, Kinder- und Jugendbücher, Hörbücher, Music-CDs, Filme, Zeitungen und Zeitschriften) zur Verfügung (im Vorjahr 48.278).



	Ausleihen	Nutzer
<b>2014</b>	1.825	230
<b>2015</b>	6.388	274
<b>2016</b>	11.514	314
<b>2017</b>	14.152	357
<b>2018</b>	17.882	370



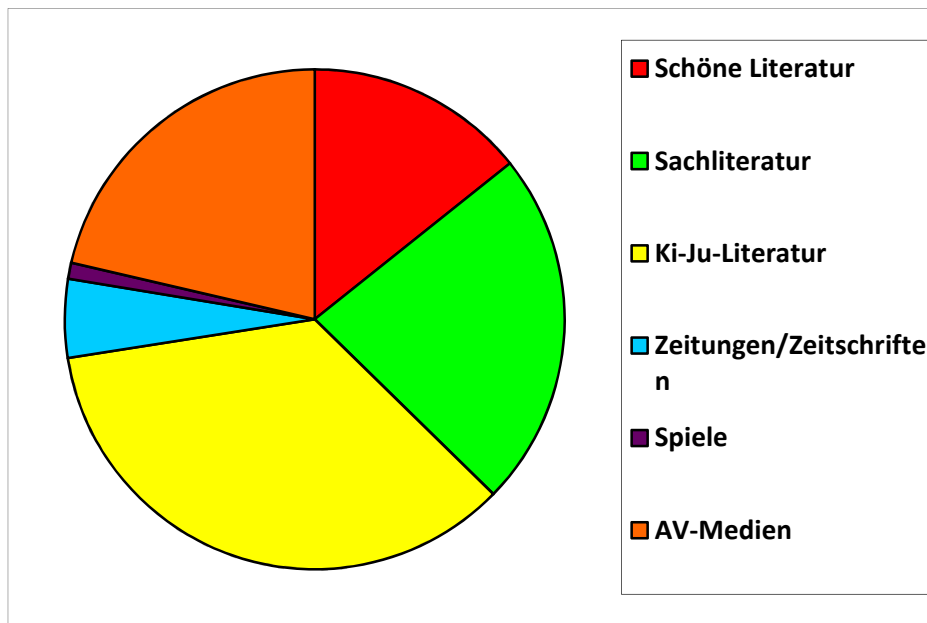
### 5.4.3. Veranstaltungen

2018 hat die Stadtbücherei 133 (!) Veranstaltungen angeboten:

- Fortführung des Projektes „**Lesen macht stark**“ mit dem Kinderhaus Reinhardshof
- regelmäßige Veranstaltungsreihe **Traumstunde** (Vorlesestunde für Kinder ab 4 Jahren) mit Angebot in den Sommerferien
- **4 Kindertheater**
- **3 Kinder-Uni-Vorlesungen**
- **8 Autorenlesungen** in Zusammenarbeit mit vier Grundschulen im Rahmen der schriftlich vereinbarten Kooperation
- **Ferienleseclub** für alle Kinder in Klasse 4 bis 6
- **Leseförderprogramm „Antolin“**
- **7 Veranstaltungen für Erwachsene** in Zusammenarbeit mit den Buchhandlungen, der Volkshochschule, dem Frauenverein, dem Kulturkreis und anderen Partnern
- Beteiligung an den **Ferien für Entdecker (ehemals Kinderkulturwochen)** mit einem Detektiv-Workshop
- Teilnahme an der Veranstaltungsreihe „**Integrantz**“ beim Wertheimer StadtErlebnis
- In **47 Ausstellungen** präsentierte die Stadtbücherei ihren Bestand zu bestimmten Themen, zu Festen, Jahreszeiten oder berühmten Persönlichkeiten.
- **20** Kindertageseinrichtungen und Schulen von der Vorschule bis zur 10. Klasse nutzten das Angebot einer spielerischen **Einführung in die Bibliotheksbenutzung**, einer Rallye oder eines themenspezifischen Recherchetrainings
- **80 Medienkisten** für Kindertageseinrichtungen und Schulen, zusammengestellt nach den individuellen Wünschen der Erzieher und Lehrkräfte-

### 5.4.4. Medienangebot

	2014	2015	2016	2017	2018
Schöne Literatur	5.850	4.895	5.281	4.752	4.460
Sachbücher	8.844	8.655	8.696	7.978	7.202
Kinder- und Jugendbücher	9.606	10.289	10.416	10.476	11.000
Zeitschriften / Zeitungen	1.312	1.501	1.358	1.485	1.585
Spiele	362	272	290	323	326
Audiovisuelle Medien	6.336	5.661	5.963	6.522	6.674
<b>Gesamt</b>	<b>33.268</b>	<b>31.273</b>	<b>32.004</b>	<b>31.536</b>	<b>31.247</b>
Medienneuzugänge	4.077	3.661	3.481	3.517	3.400
Aussortierte Medien	3.921	4.680	2.728	3.971	3.657



#### **5.4.5. Ausleihe**

	2014	2015	2016	2017	2018
Schöne Literatur	17.610	16.404	16.297	15.937	14.397
Sachbücher	15.275	14.706	14.102	13.231	11.895
Kinder- und Jugendbücher	44.755	44.886	46.799	44.341	39.476
Zeitschriften / Zeitungen	6.958	6.227	6.581	7.133	6.477
Spiele	1.802	1.647	1.772	1.763	1.962
Audiovisuelle Medien	58.696	50.738	51.300	46.728	39.921
Elektronische Medien (Onleihe)	1.825 (ab 01.07.)	6.388	11.514	14.152	17.882
<b>Gesamt</b>	<b>146.921</b>	<b>140.996</b>	<b>146.593</b>	<b>143.285</b>	<b>132.010</b>

Den höchsten Umschlag mit über 10 Ausleihen pro Medium pro Jahr erzielten 2018 Konsolenspiele. Hörbücher und Filme für Kinder und Jugendliche leihen sich durchschnittlich neunmal pro Jahr aus. Über fünf Entleihungen pro Medium und Jahr zählt die Stadtbücherei bei den Filmen für Erwachsene und den konventionellen Brettspielen. Einen sehr guten Umsatz mit knapp 4 Ausleihen erreichen auch die Kinder- und Jugendbücher.

Der hohe Umsatz ist natürlich Ausdruck der Beliebtheit audiovisueller Medien, ergibt sich aber auch aus der verkürzten Leihfrist von ein oder zwei Wochen pro Medium. Erfreuliche Ausnahme sind die konventionellen Brettspiele. Hier gibt es seit einiger Zeit einen deutlichen Ausleihanstieg!

#### **5.4.6. Benutzer**

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Aktive Benutzer	2.008	1.965	1.945	2.032	2.119
Neuanmeldungen	493	497	408	459	411
Besuche	61.143	58.964	57.405	56.005	54.172

Über ein Viertel der Kunden der Stadtbücherei Wertheim ist 12 Jahre oder jünger. Ungefähr 12 % der Kunden sind älter als 60 Jahre.

#### **5.4.7. Ausblick auf 2019**

- Neues Angebot ab 1. Januar 2019: Zugang zum Brockhaus digital!
- Leseclub als neues Angebot und Ersatz für den Ferienleseclub
- weitere Termine des Repair-Cafés