

## 5.4. Stadtbücherei

Die Stadtbücherei Wertheim ist ein offenes Haus. Hier begegnen sich Menschen mit den verschiedensten Interessen. Ob es die Liebe zur Literatur ist, der Wunsch nach umfassender Information oder die Suche nach kurzweiliger Unterhaltung: Jedes Anliegen ist wichtig. Die Auswahl der Medien, die Ausstattung der Räume und das Angebot für Kinder, Jugendliche und Erwachsene sind darauf ausgerichtet. Die Bibliothek versteht sich als kommunaler Treffpunkt, als einen zentralen Ort der interkulturellen Begegnung, des anregenden Austauschs, der individuellen Freizeitgestaltung und nicht zuletzt des lebenslangen Lernens.

Die Stadtbücherei Wertheim ist ein wichtiger Bestandteil der Bildungsregion Wertheim und ein Pfeiler der familienfreundlichen Stadt.

### 5.4.1. Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung

Auf Initiative der Stadtbücherei beteiligt sich Wertheim an der Aktion „Lesen macht stark“ - ein Teilprojekt des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Programms „Kultur macht stark – Bündnisse für Bildung“. Ziel ist es, außerschulische Angebote für kulturelle Bildung zu schaffen und so zu mehr Bildungsgerechtigkeit beizutragen. Der Förderantrag der Wertheimer Bündnispartner vom Mai 2015 wurde im August bewilligt, das Projekt ab September umgesetzt.



Aus den zahlreichen Möglichkeiten haben die drei Bündnispartner Stadtbücherei Wertheim, Kinderhaus Reinhardshof und Russisch-Orthodoxe Gemeinde die Maßnahme „Bilderbuchkino digital – Pippilothek??? Eine Bibliothek wirkt Wunder“ ausgewählt, sie richtet sich an 3- bis 5-jährige Kinder. Pro Durchführung gibt es zwei Termine. Der erste Termin findet im Kinderhaus statt. Ehrenamtliche Lesepatinnen zeigen einer Gruppe von maximal 15 Kindern das Bilderbuchkino „Pippilothek??? – Eine Bibliothek wirkt Wunder“ und vertiefen die Geschichte anhand von Mitmach-Aktionen. Beim zweiten Termin, zu dem die Kinder in die Stadtbücherei eingeladen sind, können sie interaktive Bücher mit Sprachstiften ausprobieren und die Öffentliche Bibliothek kennen lernen.



Ziel ist es, dass die Kinder die Welt der Bücher entdecken und sowohl die Kinder wie die Erwachsenen einen Zugang zur Bücherei (neu) finden. Die Einbeziehung von ting- und tiptoifähigen Büchern bildet die digitale Lebenswelt der Kinder ab. Die Kinder werden auf spielerische Weise mit den vielfältigen Möglichkeiten der Stadtbücherei vertraut gemacht. Sie sollen unbeschwert digitale Medien kennen und benutzen lernen. Die Eltern erfahren die Stadtbücherei als einen Ort, der die Sprach- und Lesekompetenzen der Kinder unterstützt und ein niederschwelliges Angebot für alle bietet.

Über den Förderzeitraum 2015 bis 2017 ist die Durchführung der Maßnahme viermal geplant. Die Lesepaten wurden bei einem halbtägigen Seminar im Umgang mit den interaktiven Büchern geschult.

### 5.4.2 Aktuell informiert mit dem Newsletter

Seit März 2015 verschickt die Stadtbücherei Wertheim alle 2 Monate einen Newsletter per E-Mail. Dieser informiert aktuell über Veranstaltungen für Kinder und Erwachsene, neue Medien, neue Angebote, besondere Services, veränderte Öffnungszeiten und vieles mehr. Es ist ein i.d.R. zwischen 5 und 7 Seiten langes PDF-Dokument, das die Kunden als Mail-Anhang erreicht. Die derzeit knapp 450 Abonnenten bekommen so alle Informationen aus 1. Hand.

### 5.4.3. Onleihe Heilbronn-Franken

Mit der Onleihe ist es seit 2014 möglich, elektronische Medien wie eBooks, eAudio, ePaper auf den eigenen Rechner oder mobile Geräte herunterzuladen. Die Entscheidung, sich einem Verbund anzuschließen, um den Kunden der Bibliothek von Anfang an ein attraktives Angebot bereitstellen zu können, hat sich als richtig erwiesen.

Dem Verbund Heilbronn-Franken gehören mittlerweile 30 Bibliotheken an. Den Kunden stehen insgesamt 26.720 Medien (Romane, Sachbücher, Kinder- und Jugendbücher, Hörbücher, Music-CDs, Filme, Zeitungen und Zeitschriften) zur Verfügung.

In Wertheim nutzten im Berichtsjahr 274 (2014: 230) Kunden das neue virtuelle Angebot und tätigten 6.388 (2. Halbjahr 2014: 1.825) Ausleihen. Jeder Kunde hat also ca. 23 Titel entliehen. Das bestätigt dem Angebot eine sehr gute Qualität.



### 5.4.4. Projekte

2015 hat die Stadtbücherei ihre Serviceleistungen wesentlich verbessert; auch im Bereich Bildung gibt es neue Angebote:

- Teilnahme an: Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung (siehe 5.4.1). **Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien.**
- Projekt mit der Comenius Realschule: Schüler der 7. Klasse planen im Rahmen der themenorientierten Projektwochen eine **Vorlesestunde für Kinder in Kindertageseinrichtungen** (Umsetzung 2016)
- **Seminar für Lehrer** der Comenius Realschule: Neue Literaturvermittlungsmethoden für die Sekundarstufe I.
- Gemeinschaftliches Basteln von Schülern mit Behinderung und Schülern der Gemeinschaftsschule: **Bookogami** im Rahmen der Integranz-Veranstaltungsreihe
- Einführung eines **Newsletters** für die Kunden der Stadtbücherei Wertheim (siehe 5.4.2).
- Bereitstellung von **WLAN** im gesamten Bibliotheksbereich, kostenfrei und unkompliziert.
- Zum vierten Mal in Folge erhielt die Stadtbücherei **vier Sterne beim BIX**, dem bundesweiten Bibliotheksvergleich. Dabei wurde die gute Arbeit in den Bereichen Auftrags Erfüllung, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Entwicklung gewürdigt.
- Initiierung eines **Runden Tisches Literatur** zur verbesserten Koordination von Literaturveranstaltungen in Wertheim.

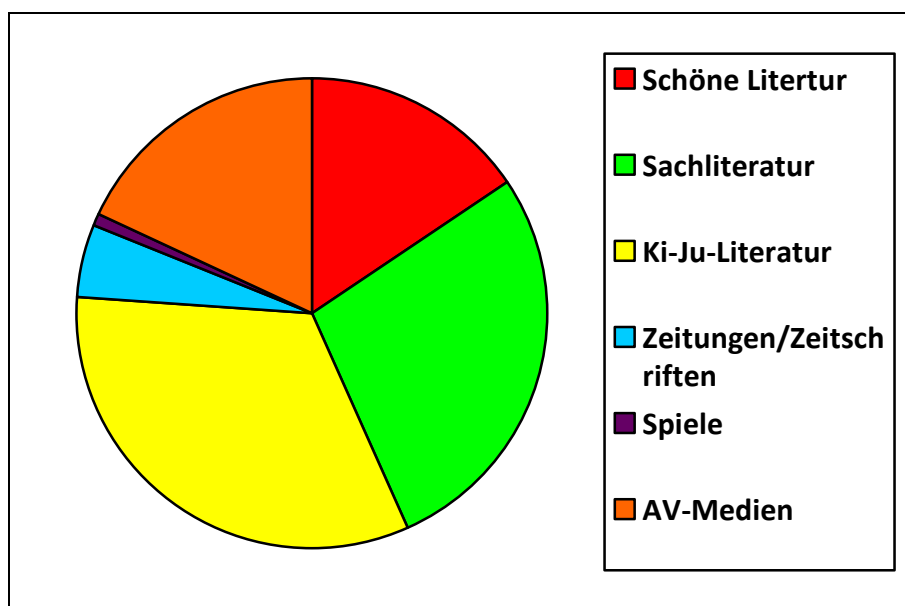
### 5.4.5. Veranstaltungen

Insgesamt 140 Veranstaltungen bot die Stadtbücherei Wertheim 2015 an, viele davon gemeinsam mit Kooperationspartnern, darunter Kulturkreis Wertheim, örtliche Buchhandlungen, Volkshochschule Wertheim, Stadtjugendring Wertheim., Partner der Veranstaltungsreihe „Integranz“, Graftschafsmuseum, Stadtarchiv Wertheim sowie Frauenverein Wertheim.

- regelmäßige Veranstaltungsreihe **Traumstunde** (Vorlesestunde für Kinder von 3 bis 9 Jahren)
- **9 zweisprachige Vorlesestunden** in Kindertageseinrichtungen im Rahmen des Projektes „**Doppelter Lesespaß**“
- Teilnahme am **bundesweiten Vorlesetag** im November
- **Seminar für Lesepaten**
- **4 Kindertheater**
- **3 Kinder-Uni-Vorlesungen**
- **7 Autorenlesungen** in Zusammenarbeit mit fünf Grundschulen
- **Ferienleseclub** für alle Kinder in Klasse 4 bis 6
- **Leseförderprogramm „Antolin“**
- **5 Veranstaltungen für Erwachsene** in Kooperation mit Partnern, darunter eine Ausstellung und Führung zur Geschichte der Stadtbücherei und ein Heimatabend mit Autoren der Region
- Beteiligung am **2. Wertheimer StadtErlebnis** mit der Kulturbühne im Kulturhaus
- Beteiligung am **Familienspieltag**
- Beteiligung an den **Kinderkulturwochen**
- Teilnahme an der Veranstaltungsreihe „**Integranz**“ u.a. mit einer Druckwerkstatt beim Internationalen Kinderfest
- In **mehr als 35 Ausstellungen** präsentierte die Stadtbücherei ihren Bestand zu bestimmten Themen, zu Festen, Jahreszeiten oder berühmten Persönlichkeiten.
- 24 Kindergärten und Schulen von der Vorschule bis zur 10. Klasse nutzten das Angebot einer spielerischen Einführung in die Bibliotheksbenutzung, einer Rallye oder eines themenspezifischen Recherchetrainings.
- Gemeinsamer Stand bei der **Messe Willkommenskultur** in Heilbronn und Einladung zum **Parlamentarischen Abend** in Stuttgart

### 5.4.6. Medienangebot

	2011	2012	2013	2014	2015
Schöne Literatur	5.441	5.442	5.783	5.850	4.895
Sachbücher	8.988	9.381	8.890	8.844	8.655
Kinder- und Jugendbücher	8.555	8.811	9.065	9.606	10.289
Zeitschriften / Zeitungen	1.113	1.053	1.620	1.312	1.501
Spiele	436	383	411	362	272
Kassetten	1.288				
Videos	571				
DVDs	1.157				
CD-ROMs	374				
CDs	2.738				
Audiovisuelle Medien		5.761	6.206	6.336	5.661
Elektronische Medien (Onleihe)				958	
<b>Gesamt</b>	<b>30.661</b>	<b>30.831</b>	<b>31.975</b>	<b>33.268</b>	<b>31.273</b>



Um den Romanbereich im Erdgeschoss ansprechender zu gestalten, wurden unattraktive, vor allem ältere Bücher aussortiert. Außerdem hat die Stadtbücherei Kinderkassetten komplett aus dem Angebot herausgenommen. Dadurch verringert sich der Gesamtbestand. Durch eine Änderung bei der Deutschen Bibliotheksstatistik wird der virtuelle Bestand im Verbund nicht mehr anteilig pro Mitgliedsbibliothek berechnet, so dass hier keine Angabe mehr gemacht wird. Das heißt, der Gesamtbestand umfasst im Gegensatz zum Vorjahr nur die physischen Titel der Stadtbücherei. Aussortiert wurden 4.680, neu angeschafft 3.661 Medien. Für die Beschaffung neuer Medien standen 34.000 Euro zur Verfügung.

#### **5.4.7. Ausleihe**

	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Schöne Literatur	19.336	19.809	18.841	17.610	16.404
Sachbücher	15.223	15.651	14.506	15.275	14.706
Kinder- und Jugendbücher	44.146	46.076	44.451	44.755	44.886
Zeitschriften / Zeitungen	5.509	5.940	6.283	6.958	6.227
Spiele	1.863	1.866	1.723	1.802	1.647
Kassetten	6.308	5.580			
Videos	898	115			
DVDs	22.556	25.263			
CD-ROMs	2.691	3.129			
CDs	21.771	26.266			
Audiovisuelle Medien		60.353	56.876	58.696	50.738
Elektronische Medien (Onleihe)				1.825	6.388
<b>Gesamt</b>	<b>140.301</b>	<b>149.695</b>	<b>142.680</b>	<b>146.921</b>	<b>140.996</b>

Die Ausleihzahlen bewegen sich seit 5 Jahren auf gleichbleibend gutem Niveau. Durchschnittlich verzeichnet die Stadtbücherei Wertheim jährlich 145.000 Ausleihen. Die Anzahl der Ausleihen von virtuellen Medien hat sich positiv entwickelt. Die Angabe im ersten Angebotsjahr 2014 bezieht sich auf das 2. Halbjahr.

Der Gesamtumsatz (Ausleihe : Bestand) liegt bei 4,51.

#### **5.4.8. Benutzer**

	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Aktive Benutzer	ca. 2.000	1.935	1.978	2.008	1.965
Neuanmeldungen	322	353	387	493	497
Besuche	61.027	59.513	56.715	61.143	58.964

32 % der Kunden der Stadtbücherei Wertheim sind unter 13 Jahre jung. Sie entleihen 24 % der Medien. Ungefähr 10 % der Kunden sind älter als 60 Jahre, sie entleihen 8 % der Medien.

#### **5.4.9. Ausblick auf 2016**

- Rezertifizierung „Ausgezeichnete Bibliothek“ im Jahr 2016
- Flyer mit Angeboten für Bildungseinrichtungen
- Aufbau eines Angebotes für Flüchtlinge im Rahmen des Projektes Lesestart der Stiftung Lesen
- Umgestaltung / Modernisierung der Homepage
- Attraktivere und platzsparendere Präsentation der Filme