

Eigenbetrieb Burg Wertheim

1. Gründung

Der Eigenbetrieb Burg Wertheim wurde zum 1. Januar 2013 gegründet. Es handelt es sich dabei um eine rechtlich unselbstständige Betriebs- und Organisationsform, d.h. Trägerin der Einrichtung ist weiterhin die Stadt Wertheim als Eigentümerin.

Mit dem Gründungsbeschluss des Gemeinderats vom 17. September 2012 wurde der erste Schritt der Gesamtkonzeption „Burg- und Innenstadtmanagement“ umgesetzt. Ebenso ging die Verwaltung der Empfehlung der iq-Projektgesellschaft München nach, die in ihrem Nutzungs- und Optimierungskonzept eine Optimierung der organisatorischen Aufgaben sowie die Bündelung der Kompetenzen und finanziellen Ressourcen vorschlägt. Somit wurde eine einheitliche Koordination des Aufgabenbereichs ermöglicht und ein Ansprechpartner für die Belange der Wertheimer Burg benannt.

Als zweiter Schritt folgte die Einstellung eines Burg- und Innenstadtmanagers zum 1. September 2014.

2. Organe

Die Rechtsverhältnisse des Eigenbetriebs werden durch die vom Gemeinderat erlassene Betriebssatzung geregelt. Organe des Betriebes sind entsprechend den Regelungen in der Satzung

- der Gemeinderat
- der beschließende Betriebsausschuss (Ausschuss für Finanzen, Verwaltung, Kultur, Soziales und Schulen)
- die Betriebsleitung

3. Strukturdaten

Betriebsleitung:	Helmut Wießner
Bilanzsumme	5.673.286 Euro
davon Anlagevermögen	5.451.679 Euro
Umsatz/Jahr	262.927 Euro
Kostenerstattungszuschuss	353.000 Euro
Personalkosten:	115.922 Euro

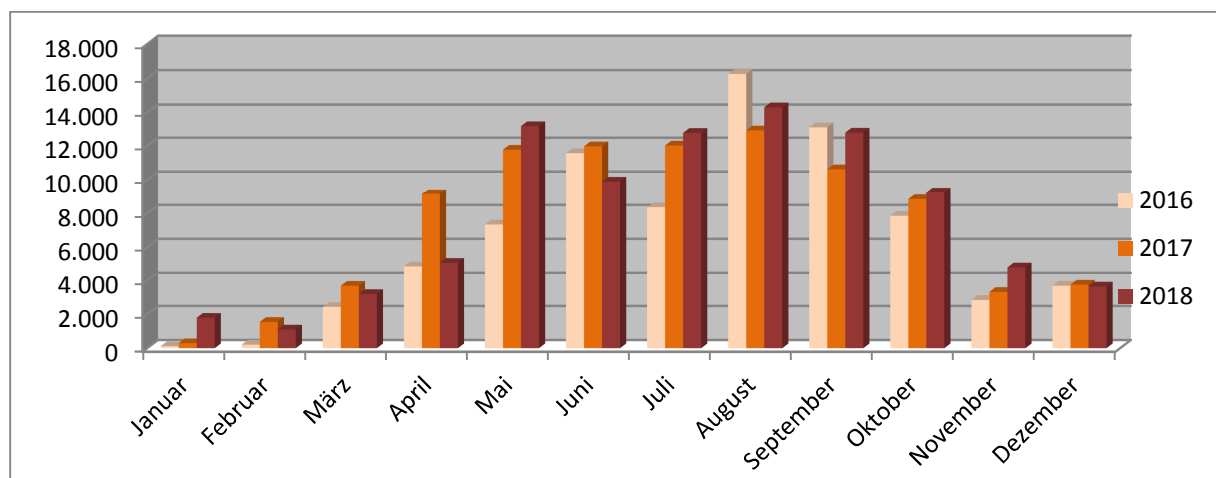
4. Aufgaben

Der Eigenbetrieb ist zuständig für die Betreuung und Verwaltung der Liegenschaft, Fortentwicklung der Nutzungskonzeption für die Burganlage sowie Entwicklung und Vermarktung des Produktes „Burg Wertheim“. Dazu gehören u.a. folgende Aufgaben:

- Finanz- und Wirtschaftsangelegenheiten der Liegenschaft
- Instandsetzung/Sanierung, Unterhaltung und Pflege der Gebäude und Außenanlagen
- Fortentwicklung und Umsetzung der Nutzungskonzepte für Gastronomiebereich
- Besichtigungsanlage und Veranstaltungsräume
- Entwicklung und Umsetzung von Veranstaltungsreihen
- Vermietung und Eigennutzung der Burganlage
- Verpachtung der Burggaststätte

4.1. Entwicklung der Besucherzahlen

2018 war erneut ein Anstieg der Besucherzahl zu verzeichnen. Gründe dafür dürften das gute Wetter sowie die sehr gut besuchten Veranstaltungen gewesen sein. Die Zahl von fast 106.000 Besuchern zeigt deutlich, dass die Burg weiterhin ein Besuchermagnet für Ausflüge und Veranstaltungen ist.



Besucherzahlen gesamt

2016	2017	2018
86.763	102.758	106.071

davon Veranstaltungsbesucher

2016	2017	2018
8.200	12.920	14.322

4.2. Veranstaltungen auf der Burg

Folgende Veranstaltungen wurden im Jahr 2018 vom Eigenbetrieb Burg durchgeführt:

- Jazz-Frühschoppen auf der Burgterrasse an drei Sonntagen im April mit insgesamt rund 300 Besuchern
- Konzert mit Quadro Nuevo am 13. Mai (verlegt wegen Schlechtwetter in Aula Alte Steige)
- Multivisionsvortrag „Radabenteuer im Herzen Südamerikas“ am 25. Mai im Burggraben
- Schlosserlebnistag „Bock auf Burg“ am 17. Juni
- Klavierfest mit zwei Einzelkonzerten am 8. Juli
- Burgfilmfest an 13 Tagen vom 16. bis 28. August
- Lesung mit Elisabeth Herrmann am 18. November im Löwensteiner Bau

Fremdveranstaltungen 2018 im Burggraben:

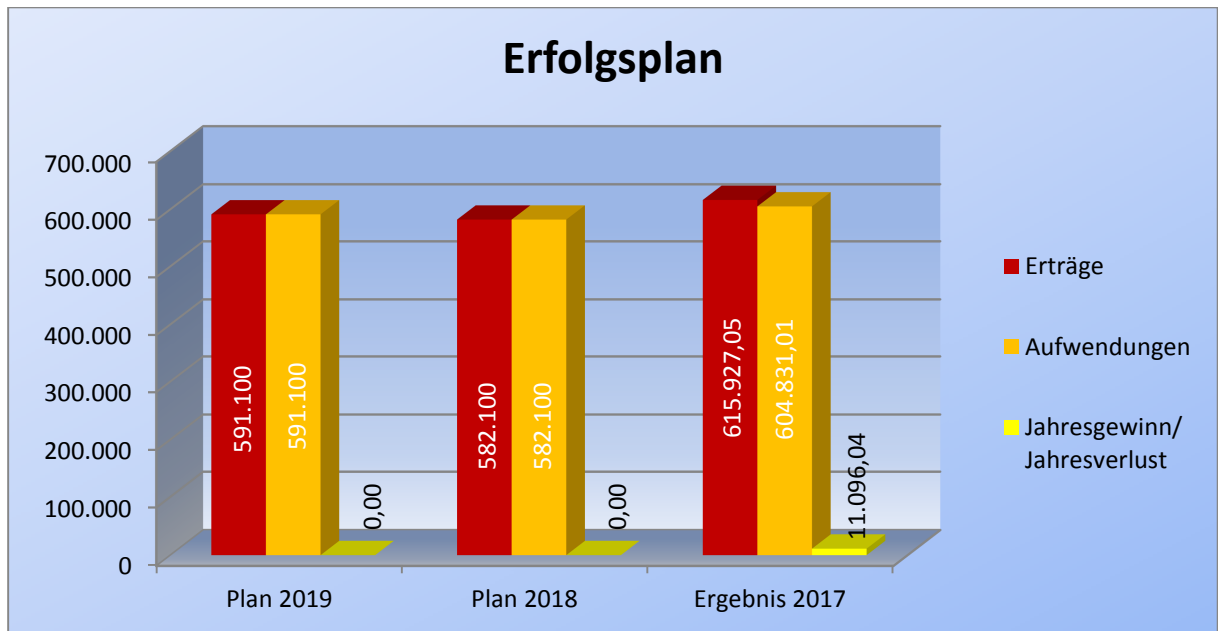
- Burgrave am 5. Mai und 1. September
- Klassik & Rock im Bläsersound am 6. Mai
- Benefiz-Konzert am 26. Mai
- AB/CD am 1. Juni
- Igels-Eagles-Tribute-Band am 2. Juni
- Lizzy Aumeier am 8. Juni
- Bembers am 9. Juni
- Badische Landesbühne am 3. Juli
- Hämatom am 20. Juli
- Doro am 21. Juli
- Michl Müller am 2. August
- Angelo Kelly am 3. August
- Süden am 4. August
- Mittelalter-Burgfest am 22/23. September



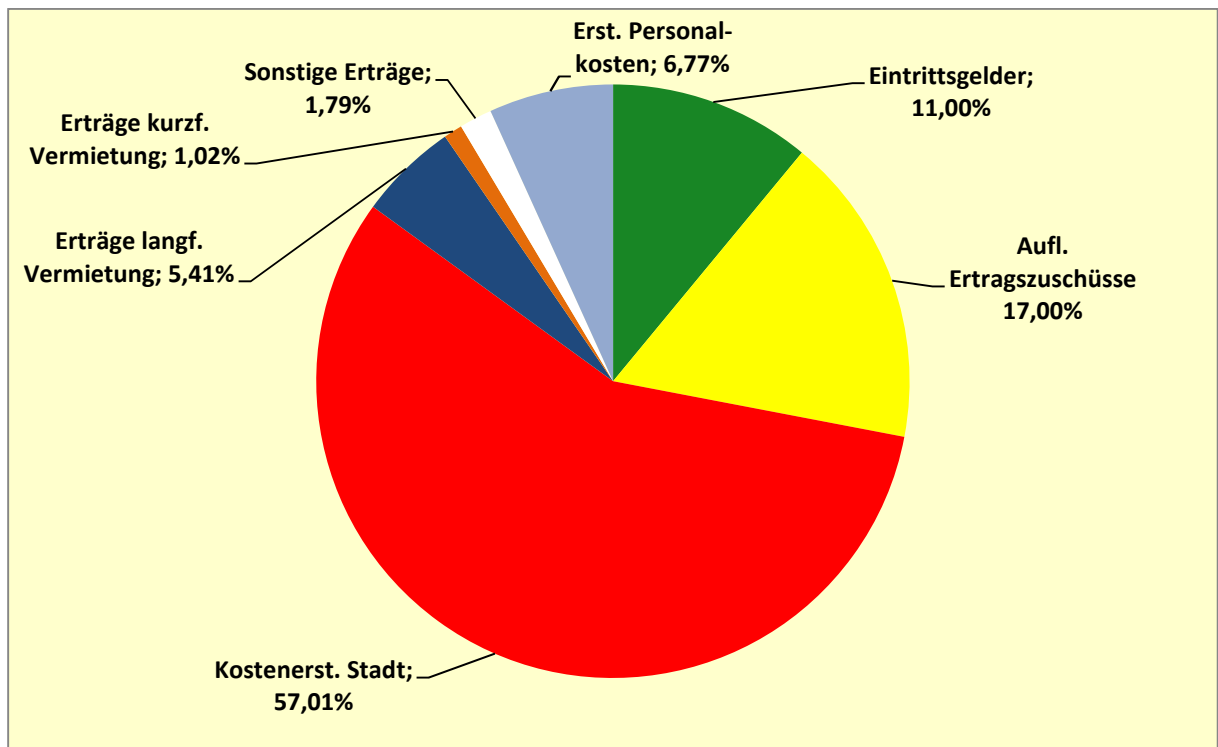
Rund 14.300 Personen besuchten die Eigen- und Fremdveranstaltungen. Das vielfältige Angebot sprach ganz unterschiedliche Zielgruppen an. So reichte die Palette von Musikveranstaltungen wie Rock- oder Klavierkonzert über Musical und Kabarett bis hin zum Burgfilmfest und Mittelaltermarkt.

Weitere Veranstaltungen im Burgareal waren z.B. Burgführungen, Wein-/Whisky-/Gin-/Rumproben und Familienfeiern wie Hochzeiten etc.

5. Wirtschaftsplan



Umsatzerlöse und Erträge 2019



Aufwendungen 2019

