

5.3. Presse und Information

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist dem Referat 12 zugeordnet. Zur Abteilung „Presse und Information“ gehören die Referatsleiterin mit einem Beschäftigungsanteil von 30 % und 3 Mitarbeiter/innen mit einem Beschäftigungsumfang von insgesamt 1,75 Stellen.

Der Schwerpunkt der kommunalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit liegt in der Information der Bürgerinnen und Bürger der Stadt Wertheim. Die Pressestelle ist der Transmissionsriemen für Informationen jeglicher Art. Sie koordiniert die Informationsarbeit zu aktuellen Planungen und Projekten jeweils in Abstimmung mit den zuständigen Organisationseinheiten.

5.3.1. Zusammenarbeit mit den Medien

Als zentrale Anlaufstelle für die Medien muss die Pressestelle vielen unterschiedlichen Informationsbedürfnissen gerecht werden. Zu den Aufgaben zählen unter anderem:

- Beantwortung von Presse- und Medienanfragen
- Vermittlung von Gesprächspartnerinnen und -partnern sowie Interviews
- Zusammenstellen von schriftlichen Informationen und von Bildmaterial
- Vor- und Nachbereitung von Presseterminen und -gesprächen
- Vorbereitung und Begleitung von Aufnahme- und Dreharbeiten

Schwerpunkte des Medieninteresses 2018 sind folgende Themen:

- Hochschule für Polizei nimmt ihre Arbeit auf
- Neues Familienzentrum Wartberg-Reinhardshof startet
- Sparkasse Tauberfranken wird in einen Neubau in der Bahnhofstraße umziehen, wo ein Komplex für Dienstleistung und Einzelhandel entstehen soll
- Stadt Wertheim schafft für 1,7 Millionen Euro 70 zusätzliche Plätze in fünf Kindertagesstätten
- Postbank eröffnet Filiale in der Gerbergasse 10 mit Schalterdienst der Deutschen Post
- Verschiedene Ansiedlungsprojekte am „Almosenberg“ in Bettingen
- Schlusspurt für den Breitbandausbau
- Gemeinderat beschließt Neubau einer Sporthalle am Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasium, das Schwimmbad soll in Bestenheid gebaut werden.
- Neue Verkehrsführung verbessert Sicherheit zwischen Wertheim und Wartberg
- Städtische Musikschule feiert 50-jähriges Bestehen
- Restaurierung des Engelsbrunnens
- Rockkonzerte auf der Burg
- Ausstellung „Das Haus der Russlanddeutschen“ in der Michaeliskirche Reinhardshof
- Ansiedlungsvorhaben Mömax bei Bettingen
- Standesamt bietet neues Angebot „Trauung im Kerzenschein“
- Ausbau der Schulsozialarbeit
- Schließung des Campingplatzes Urphar
- Veranstaltungskonzepte für Innenstadt und Burg
- Sonderausstellungen in den Wertheimer Museen

5.3.2. Pressemitteilungen / Pressetermine

In 913 Pressemitteilungen (Vorjahr: 922) und bei 91 Presseterminen und -gesprächen (Vorjahr: 65) hat die Verwaltung die Öffentlichkeit 2018 über die Arbeit der Verwaltung und der kommunalen Gremien informiert. Die Presseinformationen werden über den Dienstleister „Presse-Service“ veröffentlicht und allen akkreditierten Redaktionen per E-Mail übermittelt. Zusätzlich werden sie zeitgleich unter „Stadtnachrichten“ auf der Internetseite der Stadt unter www.wertheim.de veröffentlicht.

Auch Service-Informationen Dritter, die z.B. das Landratsamt Main-Tauber-Kreis anbietet, bereitet die Pressestelle zur Information der Wertheimer Bürgerschaft für die städtische Homepage auf. Besonders wichtige Stadtnachrichten werden zusätzlich auf die Startseite gestellt.

Darüber hinaus werden ausgewählte Meldungen für den städtischen „Facebook“-Account (www.facebook.com/wertheim.de) aufbereitet und veröffentlicht.

5.3.3. Publikationen

Die Abteilung Presse und Information erstellt Publikationen in Zusammenarbeit mit den zuständigen Referaten der Stadtverwaltung. 2018 wurde mit dem Jahresbericht 2017 der Stadt Wertheim in digitaler Form eine Publikation auf den Weg gebracht.

Vor einer Veröffentlichung des Jahresberichts prüft die Abteilung Presse und Information die Berichte aller Referate und Organisationseinheiten, redigiert sie gegebenenfalls und sorgt schließlich für ein einheitliches Erscheinungsbild. Der Jahresbericht 2017 wurde am 12. März 2018 in der Gemeinderatssitzung vorgestellt und zeitgleich auf der städtischen Internetseite veröffentlicht. Digitale Kopien erhielten die örtlichen Zeitungen sowie die National- und die Landesbibliothek.

Newsletter

Einen neuen Service initiiert die Pressestelle im Oktober 2018: Seitdem informiert die Stadtverwaltung mit einem Newsletter über aktuelle Themen und interessante Veranstaltungen. Der Service ist kostenlos. Wer sich zum Newsletter anmeldet, erhält zum Wochenende per E-Mail Neuigkeiten auf einen Blick.

Der Newsletter ist ein zusätzlicher Informationsservice neben Homepage, Presseverteiler und Facebook: Ausgewählte Stadtnachrichten werden den Abonnenten gebündelt und kostenlos per E-Mail zugeschickt. Der Vorteil des neuen Dienstes: Man muss sich die Informationen nicht mehr „holen“, sondern sie werden „gebracht“. Die Ansicht des Newsletters funktioniert auch in allen mobilen Anwendungen. Bequem kann er also auch auf dem Smartphone oder Tablet gelesen werden. Bis Ende 2018 hatte der Newsletter 428 Abonnenten.

Die An- und Abmeldung zum kostenlosen Newsletter ist über einen Link auf der Startseite der städtischen Internetseite unter www.wertheim.de/newsletter möglich.

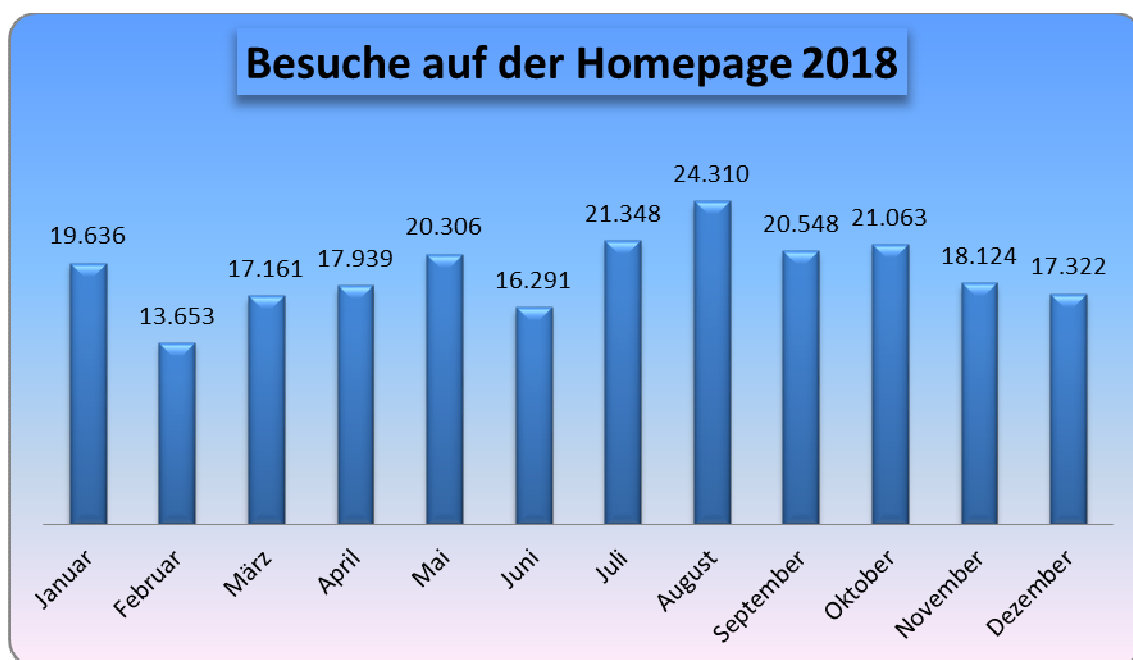
5.3.4. Internet

Seit 1997 ist die Stadt Wertheim mit einer eigenen Internetseite im World-Wide-Web präsent. Der letzte umfassende Relaunch fand 2014/15 statt. Die redaktionelle Betreuung und fortlaufende Aktualisierung ist Aufgabe der Pressestelle.

Die Stadt nutzt für die Pflege des Internetauftritts ein Redaktionssystem, das heißt: Autoren aus verschiedenen Referaten pflegen „ihre“ Seiten. Änderungen werden durch die Administratoren der Pressestelle via „Workflow“ gegengelesen und veröffentlicht. Im Jahr 2018 hat es 540 solcher Autoren-Workflows gegeben. Für die technischen Aspekte des Internetauftritts ist die EDV-Abteilung im Referat Personal und Organisation zuständig. Anfragen und Anregungen von Bürgern bzw. Homepage-Besuchern helfen, die Nutzerfreundlichkeit des Internetauftritts ständig zu verbessern.

Statistik

Die Zugriffszahlen auf die Homepage liegen 2018 insgesamt bei 228.331 Besuchen (Vorjahr: 234.873). Das sind im Monats-Durchschnitt rund 19.000 Besuche (Vorjahr: 19.600), im Tages-Durchschnitt 624 Besuche (Vorjahr: 643). Insgesamt ist die Zahl leicht zurückgegangen. Gleichzeitig ist zuletzt eine positive Entwicklung zu beobachten: Im vierten Quartal 2018 werden die Monatszahlen des Vorjahres durchgehend übertroffen.



Analog zur zunehmenden Verbreitung von Smartphones in den vergangenen Jahren hat sich auch das Nutzungsverhalten der Homepage-Besucher deutlich gewandelt. Anfang 2013 verwenden beispielsweise noch 85 % der Besucher einen Desktop-PC und lediglich 15 % ein Mobilgerät. Etwa fünfeneinhalb Jahre später löst im dritten Quartal 2018 das Smartphone mit 46 % zum ersten Mal den Desktop-PC (44 %) als meistgenutztes Gerät ab. Weitere 9 % der Nutzer verwenden einen Tablet-PC. Ende 2018 nutzen mehr als die Hälfte der Besucher ein Mobilgerät (Smartphone/Tablet-PC).

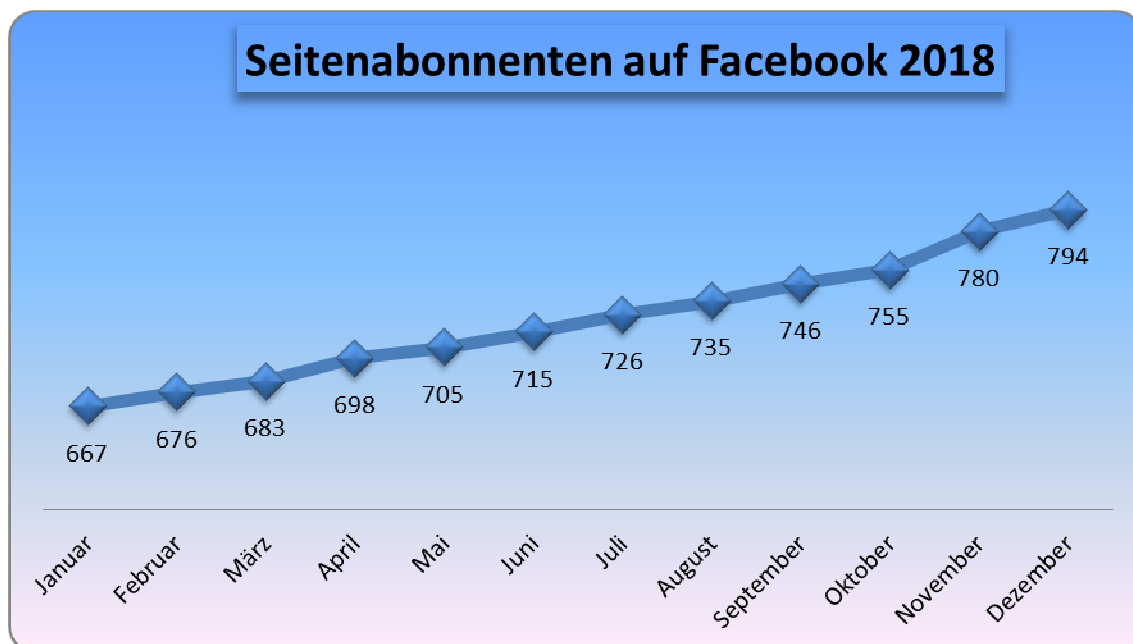
Der verkaufsoffene Feiertag am 3. Oktober während der Michaelismesse sorgt mit 1514 Besuchen an diesem Tag für die stärkste Frequentierung der Homepage in 2018. Es folgt die Eröffnung der neuen Postbank-Filiale in der Gerbergasse (4. November, 1339 Besuche) Der Beginn der Michaelismesse am 29./30. September bringt an beiden Tagen insgesamt 2107 Besuche.

5.3.5. Soziale Medien

Die Sozialen Medien („Social Media“) gewinnen weiter an Bedeutung. Dieser Herausforderung stellt sich auch die Stadt Wertheim. Seit 2011 sind städtische Accounts bei „Facebook“ (www.facebook.com/wertheim.de) und „Twitter“ (www.twitter.com/Wertheim_Stadt) eingerichtet. Während der Twitter-Account seit Anfang 2018 ruht, hat die Pressestelle ihre Aktivitäten auf Facebook im Laufe des Jahres intensiviert. Statt einer automatischen Freischaltung von Pressemitteilungen auf der Facebook-Seite werden ausgewählte Meldungen jetzt zielgruppenorientiert aufbereitet und veröffentlicht.

Soziale Medien, wie z.B. Facebook, dienen dem gegenseitigen Austausch und unterstützen die Demokratisierung von Wissen und Information. Nicht zuletzt in Zeiten von Desinformation und „Fake-News“ sowie sinkender Nutzerzahlen im Bereich der traditionellen Medien und trotz berechtigter (Datenschutz-)Kritik am Unternehmen Facebook bleibt die Versorgung der bei Facebook aktiven Bürgerschaft mit städtischen Nachrichten und Informationen aus einer kommunalen vertrauenswürdigen Quelle von großer Wichtigkeit. Im Sinne des social-medialen Dialogs setzt die Pressestelle zudem verstärkt auf direkte Interaktion und Kommunikation mit den Nutzern (Teilen, Liken, Kommentieren von Beiträgen).

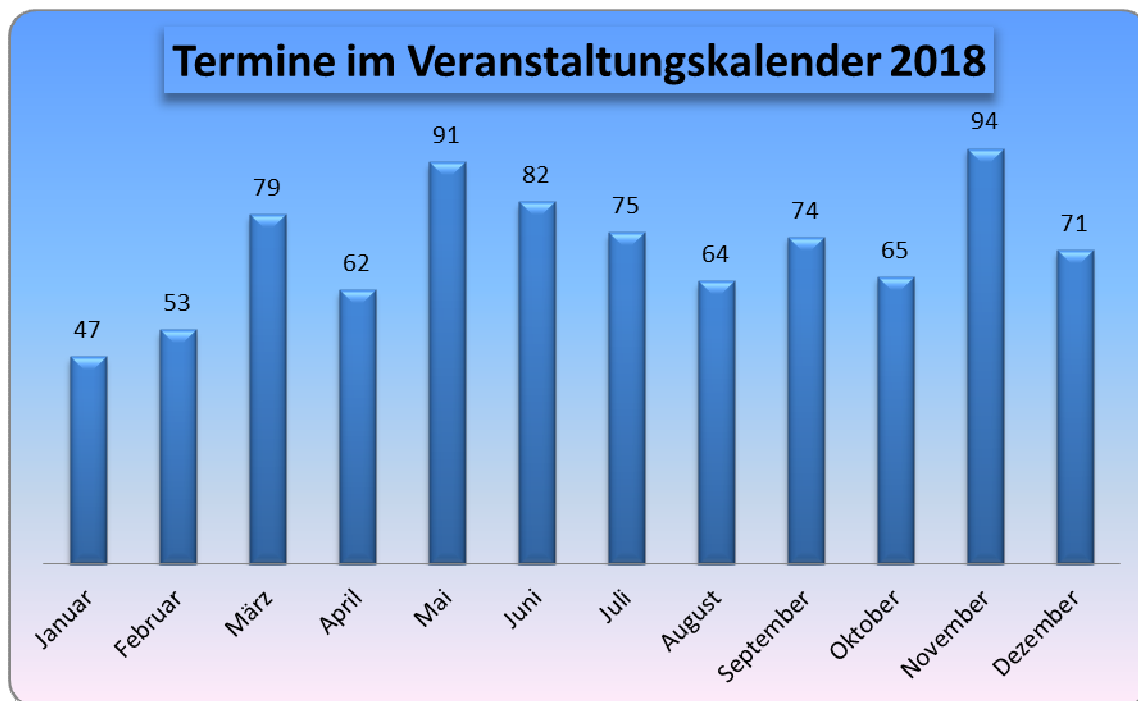
In steigenden Abonnenten- und Interaktionszahlen wird eine stark zunehmende Akzeptanz des Facebook-Accounts wertheim.de sichtbar. Zum 1. Januar 2018 haben 659 Nutzer den „Gefällt mir“-Button der städtischen Facebook-Seite geklickt. Diese Zahl steigt bis zum 31. Dezember 2018 auf 786 an. Die Zahl der Seitenabonnenten wächst im gleichen Zeitraum von 654 auf 794. Dieser Trend wird sich 2019 dynamisch fortsetzen: Die Marke von jeweils 1.000 Seitenabonnenten und „Gefällt mir“-Angaben wird im ersten Halbjahr 2019 mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit erreicht.



5.3.6. Veranstaltungskalender

2018 hat die Pressestelle rund 850 Termine (Vorjahr 800) in den Internetveranstaltungskalender eingepflegt. Zudem bereitet sie regelmäßig die Veranstaltungen des Folgemonats für Polizei und Presse auf und leitet sie weiter. Eine Übersicht mit überregional bedeutenden Veranstaltungen wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert und unter anderem der Tourismus Region Wertheim zur weiteren regionalen Verbreitung zugeleitet.

Aufgenommen werden ausschließlich Veranstaltungen in Wertheim. Für die Zuarbeit durch Vereine, Kulturtreibende, Schulen und Kindergärten oder städtische Dienststellen liegt ein Meldebogen mit Informationsraster auch online zu Grunde.



3.2.7. Reden und Grußworte

Das Aufgabengebiet umfasst die Vorbereitung von Reden, Grußworten und Korrespondenzen zu besonderen Anlässen für den Oberbürgermeister, den Bürgermeister und deren Stellvertreter. Dafür steht ein Beschäftigungsumfang von 50 % zur Verfügung. Die zuständige Mitarbeiterin hat 2018 insgesamt 127 Reden und Grußworte, 4 schriftliche Grußworte für Publikationen sowie 1 Gratulationsschreiben verfasst.