

# Tourismus Region Wertheim GmbH (TWG)

## 1. Daten der Gesellschaft

Die Tourismus Region Wertheim GmbH (TWG) besteht seit 36 Jahren. Die Gründung im Jahr 1984 erfolgte aufgrund eines weitsichtigen Beschlusses des Gemeinderates der Stadt Wertheim, um den sich seinerzeit in der Region langsam zu entwickelnden Tourismus aktiv zu begleiten und zu organisieren.

Die Hauptaufgaben der GmbH sind der Auf- und Ausbau des Tourismus in der Ferienregion Wertheim sowie der Erhöhung des Bekanntheitsgrades innerhalb Deutschlands. Hierfür setzt die Gesellschaft alle erforderlichen Marketingmaßnahmen und -mittel ein.

### 1.1. Gesellschafter und Aufsichtsrat

Gesellschafter im Jahr 2019: (Stammeinlage i.H. von)	Stadt Wertheim	(23.400 Euro)
	Stadt Freudenberg	( 2.600 Euro)
	Markt Kreuzwertheim	( 2.600 Euro)
	Stadt Kulsheim	( 2.600 Euro)

Aufsichtsräte im Jahr 2019  
bis zur Kommunalwahl:

OB Markus Herrera Torrez  
Stefan Kempf, CDU  
Egon Schäfer, CDU  
Axel Wältz, CDU  
Mirco Göbel, SPD  
Birgit Väth, Bündnis 90/Grüne-Fraktion  
Johann Vogeltanz, FBW  
BM Roger Henning, Freudenberg  
BM Klaus Thoma, Kreuzwertheim  
BM Thomas Schreglmann, Kulsheim

Aufsichtsräte ab dem Jahr 2019  
nach der Kommunalwahl:

OB Markus Herrera Torrez  
Egon Schäfer, CDU  
Martina Wenzel, CDU  
Anna-Lena Szabo, SPD  
Thomas Wettengel, BLW  
Birgit Väth, Bündnis 90/Grüne-Fraktion  
Johann Vogeltanz, FBW  
BM Roger Henning, Freudenberg  
BM Klaus Thoma, Kreuzwertheim  
BM Thomas Schreglmann, Kulsheim

Geschäftsführerin:

Christiane Förster

Beratende Mitglieder:

Finanzbürgermeister Wolfgang Stein

Stefan Kempf, IG HoGa

Udo Klüpfel, FVV Wertheim

Bernd Maack, Stadtmarketing Wertheim e.V.

Werner Thomann, Stadtmarketing Wertheim e.V.

## **1.2. Geschäftsstellen der Gesellschaft**

Die Tourismus Region Wertheim GmbH unterhält zwei Geschäftsstellen in Wertheim. Hauptgeschäftsstelle ist die Tourist-Information in der Innenstadt. Die zweite Geschäftsstelle ist das Tourist-Information-Center (TIC) im zehn Kilometer entfernten „Wertheim Village“.

Neben allgemeinen Informationen für die Gäste und Touristen über die Stadt und die Ferienregion Wertheim werden in der Tourist-Info alle touristisch relevanten Vorgänge erledigt. Dazu gehören Zimmervermittlung, das Managen sämtlicher Arten von Stadtführungen, Entwicklung neuer Arrangements und Angeboten sowie deren Buchung und Bearbeitung, sämtliche Aufgabenbereiche im Segment Flusskreuzfahrt- und Personenschiffahrtstourismus bis hin zur Organisation von Veranstaltungen und Verkauf von touristischen Produkten.

Die Tourist-Information in der Innenstadt steht Gästen von April bis Oktober an sieben Tagen in der Woche zur Verfügung. In der Nebensaison von November bis März ist das Büro von Montag bis Freitag geöffnet.

In der Saison zwischen April bis Oktober besuchten durchschnittlich 6.352 Gäste im Monat die Tourist-Information am Spitzen Turm. Die am meisten frequentierten Monate waren Juli, August und September mit durchschnittlich 7.832 Besuchern.

Das Tourist-Information-Center im „Wertheim Village“ wird seit 2014 sowohl mit Personal aus dem „Wertheim Village“ als auch der Tourismus Region Wertheim GmbH besetzt.

Das TIC steht den Besuchern ganzjährig an sechs Tagen in der Woche zur Verfügung. Mehr als zehn Stunden täglich erhalten sie hier Informationen über das „Wertheim Village“ und die Ferienregion Wertheim.

Bis zum 31. Dezember 2019 haben laut Auskunft des „Wertheim Village“ 198.139 Gäste das TIC besucht, im Jahr 2018 nahmen 202.176 Gäste, in 2017 195.500 Besucher dessen Dienstleistungen in Anspruch.

## **2. Rückblick auf das Tourismusjahr**

### **2.1. Außenmarketing**

Die Tourismus Region Wertheim GmbH präsentierte sich auch im Jahr 2019 gemeinsam mit der Touristikgemeinschaft Liebliches Taubertal auf der „Vakantiebeurs Utrecht“ und der „Reisen“ Hamburg. Darüber hinaus wurden weitere Messen und Präsentations- und Werbeveranstaltungen besucht, wie die Landesgartenschau in Wassertrüdingen, Land und Genuss in Frankfurt, Regionaltag in Heilbronn, Savoir vivre Messe in Berlin, Main-Franken-Messe usw.

Auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin, die als größte und bedeutendste Fachbesuchermesse der Welt gilt, vermarktete die TWG Ihre Angebote am Stand der Romantischen Straße gegenüber Veranstaltern für Gruppenreisen sowie für Schiffskreuzfahrten in terminierten Fachbesuchergesprächen.

Auf der größten Incoming-Veranstaltung in Deutschland, dem GTM, der in diesem Jahr in Wiesbaden stattfand, sowie an der Veranstaltung Deutscher Tourismustag in Rostock nahm die TWG ebenfalls teil.

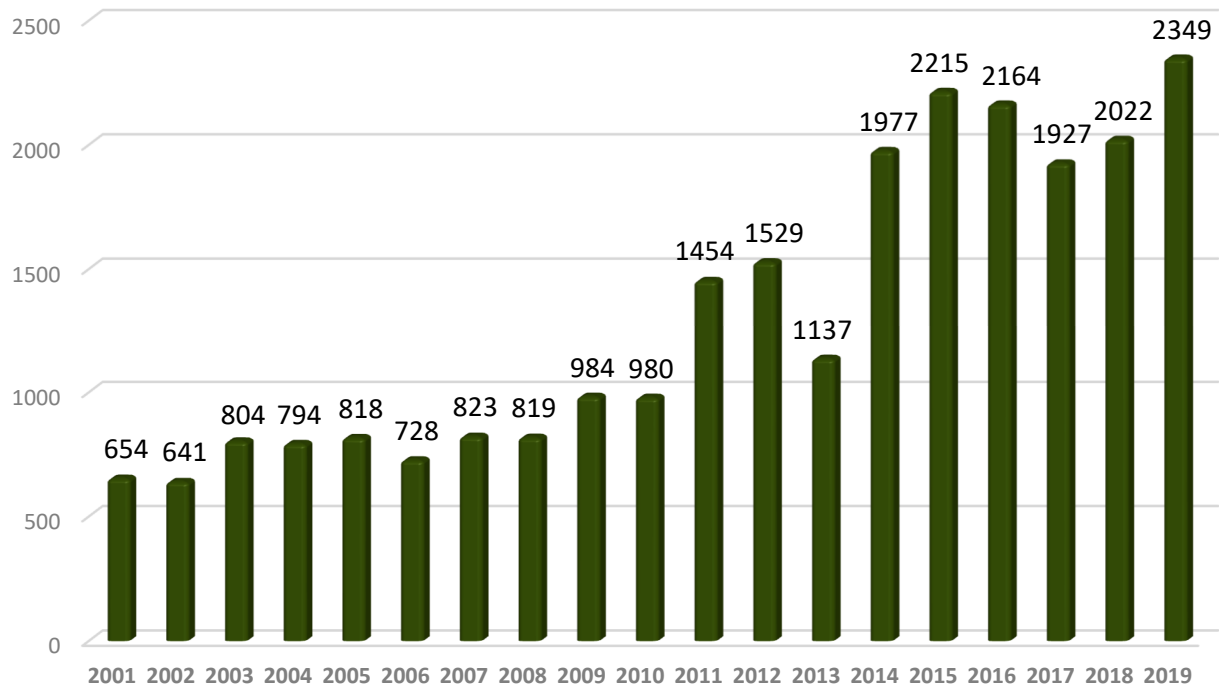
Im Bereich der Anzeigenwerbung wurden zielgruppengerecht Anzeigen und redaktionelle Beiträge geschaltet. Bei der Bewerbung im Ausland konzentrierte sich die TWG, wie in den Vorjahren, auf die belgischen, niederländischen und schweizerischen Märkte.

2019 wurden zusätzlich verschiedene Presse- und Fachbesucherreisen sowie FAMTrips in Gemeinschaft mit dem „Wertheim Village“ durchgeführt.

### **2.2. Gruppen- und Pauschalprogramme**

Zur Bewerbung der Ferienregion und der Stadt Wertheim bietet die TWG zahlreiche Stadtführungsmöglichkeiten sowie Tages- und Mehrtagesarrangements. Diese Angebote haben ein breites und vielseitiges Spektrum, sie erstrecken sich über die Hauptfaktoren des touristischen Portfolios z.B. Wein, Radeln, Wandern, Shopping, Kultur und Genuss.

## Zahl der Stadtführungen 2001 bis 2019

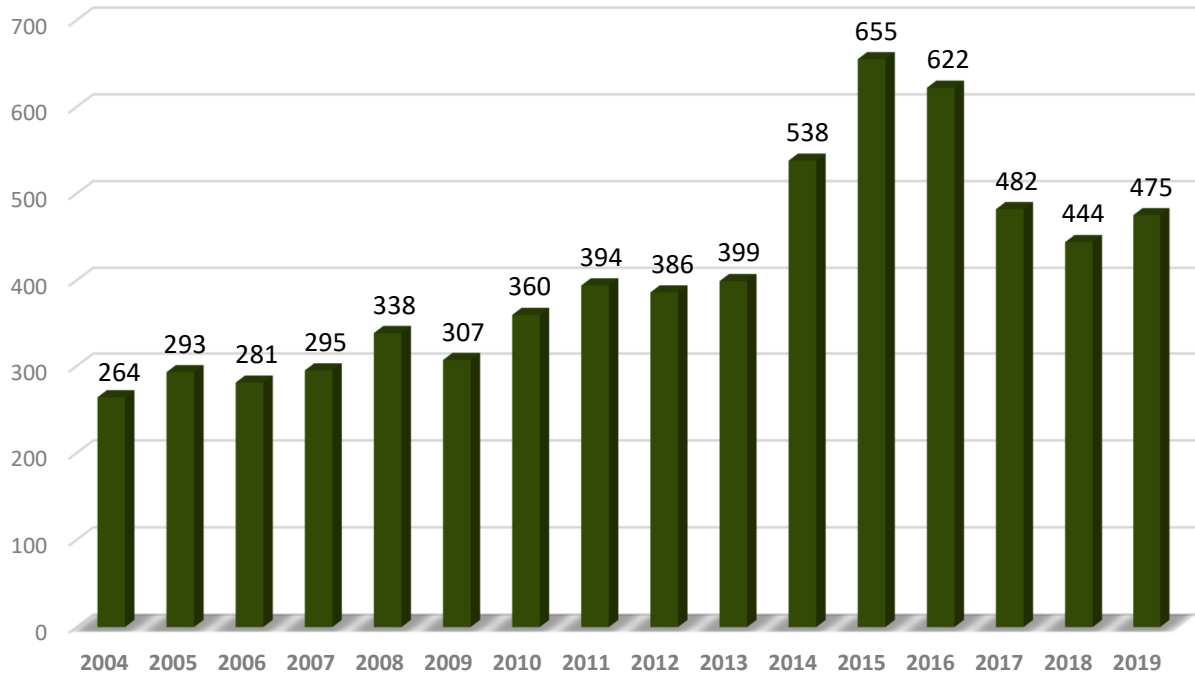


Die Anzahl der Stadtführungen stieg 2019 auf die bislang je erzielte Rekordzahl von 2.349 Führungen. Diese Zahl ist mit 1.468 Führungen maßgeblich vom Schiffstourismus beeinflusst.

Für Gäste des Schiffstourismus bietet die TWG spezielle Führungen zur jüdischen Stadtgeschichte an. 2019 fanden 230 solcher Führungen statt. Das sind 41 mehr als im Vorjahr. Eine sehr gute Ergänzung stellt die neue Abteilung zur jüdischen Geschichte im Grafschaftsmuseum dar.

## 2.3. Schiffstourismus

Zahl der Liegeplatzbelegungen 2004 bis 2019



2019 legten 475 Kreuzfahrtschiffe (davon 140 am Viking-Steiger) in Wertheim an, dies waren 31 mehr als im Vorjahr. Die Passagierzahl wird mit durchschnittlich 166 Personen pro Schiff gerechnet, damit waren 78.850 Schiffsgäste in Wertheim.

## **2.4. Beherbergung**

Für die Stadt Wertheim und ihre Ortschaften ermittelte das Statistische Landesamt Baden-Württemberg folgende Daten (berücksichtigt sind ausschließlich gewerbliche Betriebe ab zehn Betten):

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Schlafgelegenheit	2.589	2.580	2.589	2.406	3034	3.372	3.311
Ankünfte	59.017	61.591	58.425	57.497	77252	100.388	97.993
Übernachtungen	107.891	121.358	109.949	104.945	139.444	212.072	243.047
Bettenauslastung (%)	16,6	19,1	17,8	18,5	18,7	24,0	26,9
Aufenthaltsdauer (Tage)	1,8	2,0	1,9	1,8	1,8	2,1	2,5

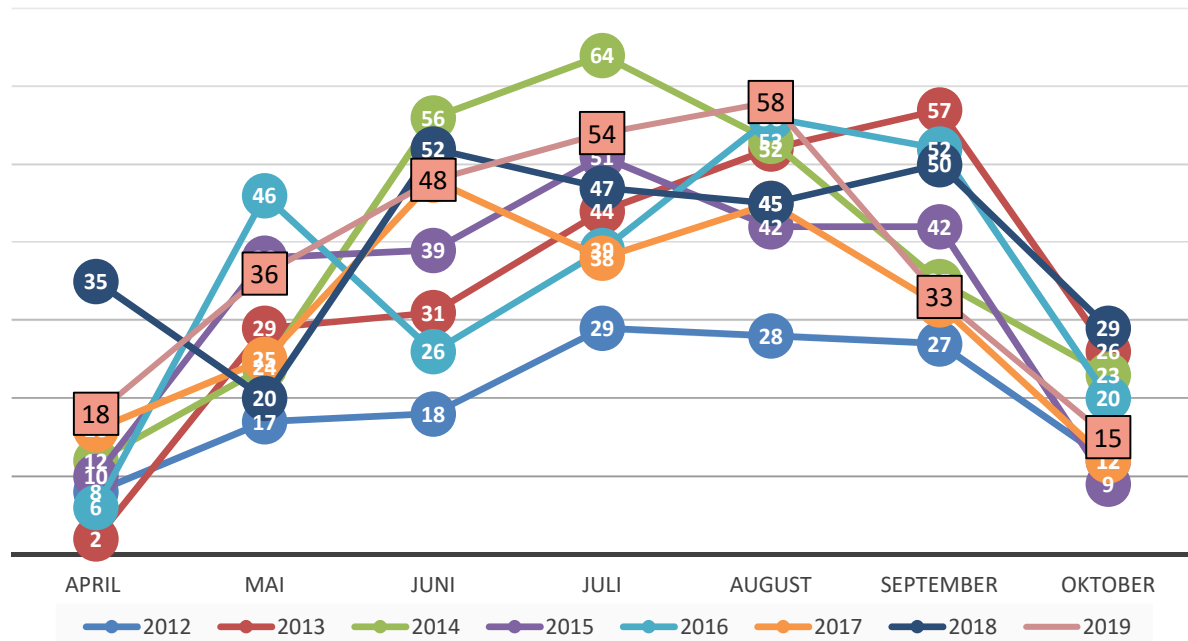
2019 ist laut amtlicher Statistik die Zahl der Übernachtungen mit 243.047 erneut rasant gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Der starke Zuwachs ist hauptsächlich den Übernachtungen der Polizeiakademie zuzurechnen, die im Berichtsjahr im Vollbetrieb lief. Bereinigt man die Zahl um die Übernachtungen der Polizeiakademie, liegt das Jahresergebnis mit rund 35.000 Übernachtungen im Plus gegenüber dem Jahr 2017, das sich noch ohne Akademie aufstellte.

## **2.5. Geckobahn**

Die Geckobahn, die Stadt- und Burgbahn, hat sich zu einem Publikumsmagneten und somit zu einer touristischen Attraktion entwickelt. Sie ist ein Angebot nicht nur für ältere und gehbehinderte Menschen, sondern auch für Familien mit Kindern oder Gruppenbuchungen. Seit einigen Jahren werden mit der Bahn auch Stadtführungen angeboten. Die Fahrtroute erstreckt sich neben dem Altstadtgebiet auch auf die Tauberseite zur Stadthalle und zu den Ursprüngen Wertheims nach Kreuzwertheim. 69 Stadtrundfahrten fanden im Jahr 2019 mit ca. 2.525 Personen statt.

## 2.6. E-Bike-Verleih

Die Ferienregion Wertheim ist Radeldestination. Einer von zwei in Deutschland existierenden 5-Sterne-Radwegen – Der Klassiker „Liebliches Taubertal“ – führt durch die Ferienregion. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere über- und regionale Radwege. Aufgrund der topographischen Lage und der umgebenden hügeligen Landschaft ist ein E-Bike für viele Besucher heute ein Muss.



2019 lag der Bestand an E-Bikes bei neun Rädern. Diese wurden 262-mal ausgeliehen.

## 2.7. Online-Buchungssystem

Die TWG verfügt seit 2015 über ein Online-Buchungssystem. Zweck der Einführung war es, eine höhere Auslastung bei den Übernachtungsbetrieben zu erreichen, ein schnelleres und einfacheres Finden eines jeweiligen Betriebs, eine Zeitersparnis für den Gastgeber und generell, dass die Ferienregion präsenter im Web auffindbar ist. Denn: Wer heute nicht online präsent ist, ist für viele Interessierte schon nicht mehr vorhanden. Waren es im Jahr 2015 bei 16 Betrieben noch 38 Klicks insgesamt, so entwickelte sich dieser Bereich auf 62 Betriebe mit mittlerweile 24.709 Klicks. Dieser Online-Auftritt erzielte 223 Buchungen in 2019.



## **2.8. Route der Genüsse**

Im Dezember 2018 wurde die komplette Neuauflage des Booklets „Route der Genüsse“ der Öffentlichkeit vorgestellt. Von ehemals 64 Betrieben ist deren Zahl nun auf über 90 Genusspartner angewachsen. Vor allem durch Messepräsenz, diverse Marketingaktivitäten mit Fokus auf Pressereisen und Bekanntmachung in Fachkreisen sowie Neuaufnahme weiterer Mitglieder wurde die öffentliche Wahrnehmung deutlich gestärkt. Die Route der Genüsse ist Bestandteil des größten Internetportals von Ferienstraßen und in Printform, u.a. im Routenmagazin des ADAC, zu finden.

Die Auflage von 50.000 Exemplaren in deutscher Sprache wurde im Berichtsjahr um 3.000 in englischer Ausgabe erweitert. Ergänzend gibt es eine Homepage in deutscher und englischer Sprache. Zahlreiche Veröffentlichungen im Online- und Printbereich sind eindeutige Belege für das große Interesse an diesem Produkt. Im nächsten Schritt wird es buchbare Pauschalangebote entlang der Route der Genüsse geben. Seit zwei Jahren wird eine Stadtführung „Auf den Spuren der Route der Genüsse“ angeboten.

2019 wurden zwei Pressereisen auf der Route der Genüsse durchgeführt. Das Projekt wurde beim europäischen Netzwerk Europetour und Skivre – Kompetenzentwicklung für die Inwertsetzung des europäischen Religionserbes als „best practice“ ausgezeichnet und in fünf Sprachen übersetzt.

Die Route der Genüsse ist Genusspartner vom Online-Portal Genussreisen Österreich.

Mit der Route der Genüsse-Präsentation wurden zusätzlich die Messen Savoir vivre in Berlin, food & life in München und die Land und Genuss in Frankfurt besucht.

## **2.9. Romantische Straße**

Seit 1. Januar 2016 ist die Große Kreisstadt Wertheim der 29. Gesellschafter der Romantischen Straße - Touristik Arbeitsgemeinschaft GbR. Der Routenverlauf führt über Würzburg, Holzkirchen, dem Weinort Dertingen, Bettingen mit dem Chic Outlet Shoppingcenter „Wertheim Village“, Urphar und Eichel mit seinen Wehrkirchen bis Wertheim und von dort durch das Liebliche Taubertal – Kloster Bronnbach, Burg Gamburg bis nach Füssen.

Die Aufnahme in Deutschlands bekannteste und beliebteste Ferienstraße generierte von Beginn an verstärkte Medienpräsenz und Besucherzuwächse insbesondere von den ausländischen Märkten.

Publizierungen in verschiedenen Fremdsprachen, Internetauftritte sowie Messeaktivitäten im In- und Ausland versprechen einen touristischen Mehrgewinn.

Der Anstieg der Ankünfte und Übernachtungen 2019 ist teilweise sicher auch auf die Mitgliedschaft in der Romantischen Straße zurückzuführen.

Gemeinsam war Wertheim mit der Romantischen Straße auf der ITB in Berlin vertreten.

## 2.10. Neuerungen

Die TWG hat im Jahr 2019 folgende **Broschüren** in genannter Auflagenhöhe neu auf den Markt gebracht:

- Gastgeberverzeichnis: 13.000
- Individual- und Gruppenheft: 13.000
- Gruppenheft für Reedereien: nur in digitaler Form

Die Broschüren werden von der Tourist-Info in Wertheim und dem „Wertheim Village“, der Stadtverwaltung Wertheim, auf Messen, über touristische Partner wie Tourismusverband Liebliches Taubertal, Schiffe/Reedereien und über Infopost-Aussendungen ausgegeben und zugestellt.

## 2.11. Veranstaltungen und Sonderevents

- Das Weinfest „**Schöpple**“ hat die TWG wieder am 1. Juliwochenende rund um den Neuplatz organisiert.
- Am 29. und 30. Oktober 2019 fand erstmals die **Jahrestagung der Deutschen Ferienstraßen** in Wertheim statt. Dazu reisten aus ganz Deutschland zahlreiche Vertreter der Deutschen Themen- und Ferienstraßen an. Nur beispielhaft seien die Deutsche Alleen- und Alpenstraße, Burgen- und Schlösserstraße, Romantische Straße, Deutsche Fachwerkstraße genannt.
- Die **Verbandstagung der Deutschen Bimmelbahnen** – Touristische Sonderverkehre und Wegebahnen – fand vom 13. Bis 17. November 2019 in Wertheim und näherer Umgebung statt. Dazu wurde ein großes Programm ausgearbeitet, um den etwa 80 Teilnehmern einen vielfältigen, genussvollen und nachhaltigen Eindruck der Region zu ermöglichen.

## 2.11. Zusammenfassung

Nach wie vor boomt der Tourismus in Deutschland. 2019 war das neunte Rekordjahr in Folge. Ob Shopping-, Städte-, Rad- oder Wanderreisen, Kreuzfahrten, Bade- und Strandferien, Kultur- und Gesundheitsreisen, das Reiseland Deutschland erfreut sich auch weiterhin großer Beliebtheit. Auch die hiesige Region mit Taubertal, Fränkischem Weinland, Odenwald, Spessart Mainland und Churfranken kann hohe Zuwächse verzeichnen. Die Endzahlen standen bei Berichtserstellung noch nicht fest, doch der Tourismusverband Liebliches Taubertal geht von einem Rekordjahresergebnis aus, das stark von den Wertheimer Zahlen im Bereich der Ankünfte und Übernachtungen beeinflusst wird. Weitere Zuwächse könnten in diesem Bereich markant durch Ansiedlung von zusätzlichen Übernachtungsmöglichkeiten erreicht werden.

Die Tagestouristen sind neben dem Übernachtungstourismus weiterhin ein wichtiger Faktor. Die wirtschaftlichen Ergebnisse von Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleister sind gerade von dieser Zahl maßgeblich abhängig und beeinflusst. Im Lieblichen Taubertal schätzt man die Zahl der Tagesbesucher auf rund 7,5 Millionen, das Ergebnis wird ebenfalls gravierend von den Wertheimer Werten beeinflusst. Das „Wertheim Village“ hat den größten Besucheranteil mit 2,5 Millionen im Jahr, die Tagesgäste in Wertheim-Stadt und Umgebung werden auf 500.000 Besucher geschätzt.