

Vorlage-Nr.: 2019-24/0444

VORLAGE

Gremium	am	Status
Gemeinderat	21.06.2021	öffentlich

Corona: Wirtschaftliche Hilfen der Stadt Wertheim 2021

Sachverhalt

Bereits kurze Zeit nach Ausbruch der Corona-Pandemie im Frühjahr 2020 hat die Stadt Wertheim im Verbund mit ihren städtischen Unternehmen ein Paket an Soforthilfen zusammengestellt, um die lokale Wirtschaft im Rahmen ihrer Möglichkeiten zu unterstützen und die Folgen des verordneten Stillstands abzumildern.

Auch ein reichliches Jahr später leiden die Wertheimer Gewerbebetriebe insbesondere im Hotel- und Gaststättenbereich sowie im Einzelhandel unter den Corona-Maßnahmen, die zur Eindämmung der Pandemie angeordnet worden sind.

Die Stadtverwaltung Wertheim schlägt daher vor, die Wertheimer Gewerbebetriebe aus o.g. Bereichen auch im Jahr 2021 mit folgenden wirtschaftlichen Hilfen zu unterstützen:

1. Suspendierung der Sondernutzungsgebühren (für die Nutzung von öffentlichen Flächen) für Einzelhandel und Gastronomie für das Jahr 2021

Kosten: ca. 14.700 EUR (9.800 EUR Gastronomie, 4.900 EUR Einzelhandel)

2. Erlass von Gestattungsgebühren (im Bereich Gaststättenrecht, Veranstaltungen etc.) für das Jahr 2021

Für verschiedenste Veranstaltungen und Feste mit Bewirtung, die in der großen Mehrheit von den Vereinen organisiert werden, müssen sogenannte Gestattungen beim Ordnungsamt beantragt werden. Auf die Erhebung der anfallenden Gebühren verzichtet die Stadt auch in diesem Jahr. Die Anträge müssen dennoch in jedem Fall gestellt werden, um die Veranstaltungen genehmigen zu können.

Kosten: ca. 6.000 EUR

3. Verkaufsoffener Sonntag nachholen - Satzungsänderung notwendig

In der Großen Kreisstadt Wertheim finden entsprechend der Satzung über die Öffnung von Geschäften an Sonn- und Feiertagen drei verkaufsoffene Sonn- bzw. Feiertage pro Jahr statt. Diese sind für den Ostermarkt (Palmsonntag), den Tag der Deutschen Einheit (3. Oktober) und anlässlich des Bauernmarkts festgelegt. Corona-bedingt konnte der diesjährige Ostermarkt nicht durchgeführt werden, der verkaufsoffene Sonntag entfiel. Da verkaufsoffene Sonn- und Feiertage insbesondere für den Einzelhandel und die Gastronomie von enormer Bedeutung sind, soll die Satzung über die Öffnung von Geschäften an Sonn- und Feiertagen in der Gemeinderatssitzung am 21. Juni 2021 insoweit geändert werden, dass der ausgefallene verkaufsoffene Sonntag (Ostermarkt) am 15.08.2021 anlässlich der Veranstaltung „Shoppern & Schöppeln“ nachgeholt werden kann.

4. Gewerbesteuerstundung auf Antrag, Verzicht auf Zinsen für die Stundung

Wertheimer Betriebe, die von der Corona-Krise besonders hart getroffen sind, können bei der Stadt Wertheim die Stundung ihrer Gewerbesteuer beantragen. Gestundet werden können Steuern, die bereits fällig sind oder in diesem Jahr fällig werden. Auch eine Anpassung der Vorauszahlung ist möglich. Auf Stundungszinsen wird in der Regel verzichtet.

5. Herabsetzung bzw. Stundung der Abschläge für Strom, Gas, Wärme, Wasser, Abwasser durch die Stadtwerke für Gewerbebetriebe und Bürger

Die Stadtwerke Wertheim GmbH bieten ihren gewerblichen und privaten Kunden die Möglichkeit, die Voraus- und Abschlagszahlungen auf Energieverbrauch und Wasserlieferungen herabzusetzen. Dazu genügt ein formloser Antrag. Die Stadtwerke werden die Anträge unter Berücksichtigung der persönlichen Verhältnisse eines jeden Antragstellers schnell prüfen und in berechtigten Fällen zum Wohle des Antragstellers entscheiden.

6. Häftiger Verzicht auf Werbebeiträge TWG

Die Tourismus Region Wertheim GmbH entlastet ihre Partner, indem sie bis auf weiteres auf den Einzug der Werbebeiträge verzichtet. Der Aufsichtsrat wird später entscheiden, welche touristischen Partner durch einen maximal hälftigen Erlass der Werbebeiträge in diesem Jahr unterstützt werden sollen.

Kosten: max. 20.000 EUR

7. Online-Plattform für den Einzelhandel, Schwerpunkt Gastronomie

Im Frühjahr 2020 hat das städtische Innenstadtmanagement einen Online-Shop erstellt, über den Einzelhandelsgeschäfte ihr Sortiment für Online-Bestellungen zugänglich machen konnten. Ein kostenfreier Lieferservice für regionale Kunden wurde über den Stadtmarketing Wertheim e.V. bewerkstelligt. In einem weiteren Schritt soll nun insbesondere auch die Wertheimer Gastronomie auf dieser Seite mit ihren Leistungen und Angeboten hervorgehoben und dadurch unterstützt werden.

8. Social Media-Werbung, Schwerpunkt Gastronomie

Unterstützend zur dargestellten Maßnahme in Punkt 7 sollen regelmäßige Posts über die Social Media Kanäle der Stadt Wertheim und des Stadtmarketing Wertheim e.V. dazu beitragen, auf die Wertheimer Gastronomie aufmerksam zu machen.

9. Mittel für Betriebsausflug für Stärkung Gastronomie verwenden (Gutscheine)

Der Betriebsausflug für die Mitarbeiter der Stadt Wertheim muss auch im Jahr 2021 Pandemie-bedingt abgesagt werden. Die Mitarbeiter erhalten nun alternativ jeweils einen 25,00 € Gutschein. Die sollen in allen Wertheimer Gastronomiebetrieben eingelöst werden können.

Kosten: 11.000 EUR

10. Stempelpassaktion für Wertheimer Gastronomie mit Verlosungsaktion

Die geplante Stempelpassaktion soll ein Anreiz darstellen, verstärkt Essen in der Wertheimer Gastronomie zu bestellen oder vor Ort zu genießen. Bei einem noch festzulegenden Mindestbestellwert erhält der Gast in den teilnehmenden Gastronomiebetrieben einen Stempel. Ist der Stempelpass voll, kann er zur Teilnahme an der Verlosungsaktion abgegeben werden. Es sollen hochwertige Preise verlost werden, die von der Stadt Wertheim und möglichen Sponsoringpartnern gestellt werden.

11. Vergrößerte Außenbestuhlung mit schneller Genehmigung ohne Gebühren

Mitarbeiter der Referate 31 und 32 sind bereits aktiv auf einzelne Gastronomen in der Innenstadt zugegangen, um Vorschläge für eine erweiterte Außenbestuhlung zu unterbreiten. Eine erweiterte Außenbestuhlung ist nicht in jedem Fall umsetzbar. Wenn die Gegebenheiten vorhanden sind, wird das Referat 32 auf Antrag die erweiterte Außenbestuhlungsfläche gebührenfrei genehmigen.

12. Parkgebührenverzicht an ausgewählten Sonntagen

Die Stadtentwicklungs-Gesellschaft Wertheim mbH (STEG) wird an den drei geplanten verkaufsoffenen Sonn- bzw. Feiertagen im Jahr 2021 alle Parkplätze gebührenfrei zur Verfügung stellen.

Kosten: ca. 5.000 EUR

13. Abfrage bei Gastronomen, wie es ihnen geht und welchen Unterstützungsbedarf sie sehen

Das Referat 31 steht sowohl über den Stadtmarketing Wertheim e.V. als auch direkt im Austausch mit der innerstädtischen Gastronomie. Es fanden viele Einzelgespräche rund um die Themen Existenzängste, Überbrückungshilfen, Unterstützungsmaßnahmen und wirtschaftliche Perspektiven statt. Die Sorgen und Nöte sind vielfältig, dennoch ist eine positive bzw. optimistische Grundstimmung zu vernehmen.

14. Gesprächsplattform „Gastronomie“ mit STMV, Stadt und DEHOGA zur Entwicklung weiterer Maßnahmen

Die o.g. Gesprächsplattform soll kurzfristig organisiert werden, um gemeinsam weitere Maßnahmen zur Unterstützung der örtlichen Gastronomie zu entwickeln.
Die hierfür notwendige Öffentlichkeitsarbeit soll von der Stadt übernommen werden.

Beschlussvorschlag

Der Gemeinderat stimmt den vorgeschlagenen wirtschaftlichen Hilfen der Stadt Wertheim zu.

Anlagen:

Gesehen: