

## 3.5. Stadtbücherei

Die Hauptaufgaben der Stadtbücherei Wertheim als moderne Bildungs- und Kultureinrichtung sind die Sprach- und Leseförderung, die Förderung von Medien- und Informationskompetenz und die Unterstützung des lebenslangen Lernens. Kooperationen mit Kindergärten und Schulen verstärken die Vermittlung der Angebote. Sie ist als kommunaler Treffpunkt im Stadtzentrum beliebt.

Das Jahr 2010 war geprägt von zahlreichen neuen Projekten, aber auch von den Kürzungen im Bereich des Medien-, Veranstaltungs- und Ausstattungsetats.

### 3.5.1. Medienangebot

	2006	2007	2008	2009	2010
Schöne Literatur	5.904	6.226	6.571	4.704	5.058
Sachbücher	13.061	13.263	13.366	10.332	9.576
Kinder- und Jugendbücher	9.132	9.709	8.275	7.804	7.960
Zeitschriften / Zeitungen	802	983	1.243	1.338	1.276
Spiele	602	564	530	465	472
Kassetten	2.589	2.542	2.092	1.624	1.445
Videos	1.019	1.013	940	735	615
DVDs	448	558	763	917	1.013
CD-ROMs	592	595	600	504	465
CDs	1.532	1.708	1.991	2.314	2.450
<b>Gesamt</b>	<b>35.681</b>	<b>37.161</b>	<b>36.371</b>	<b>30.737</b>	<b>30.330</b>

Der Gesamtbestand ist im Vergleich zum Vorjahr fast gleich geblieben. Wie in 2009 wurden mehr Medien aussortiert (3.467 Medien) als neu gekauft (3.191 Medien).

Wie in den vergangenen Jahren wurde der Bestand an Videos und Kassetten verringert, zwei Medienarten, die durch DVDs und CDs fast vollständig verdrängt wurden. Reduziert wurde die Anzahl der Zeitschriftenabos, dadurch verringert sich zwangsläufig die Anzahl der Zeitschriftenhefte. Vorrangig aussortiert wurde im Sachbuchbereich für Erwachsene im Zuge der für 2011 geplanten Umgestaltung dieses Bereichs. Der Bestand an stark nachgefragten Romanen, Kinder- und Jugendbüchern und DVDs wurde geringfügig ausgebaut.

Trotz rigoroser Aussonderungsmaßnahmen ist der Bestand in einigen Bereichen veraltet. Insgesamt 70 % der Medien sind älter als 5 Jahre. Der Bestand verliert dadurch insgesamt an Attraktivität. Die Aktualisierung des Bestandes ist dringend erforderlich.

### 3.5.2. Ausleihe

	2006	2007	2008	2009	2010
Schöne Literatur	18.384	19.936	19.326	17.822	16.515
Sachbücher	24.276	25.559	22.441	18.974	18.782
Kinder- und Jugendbücher	41.427	46.718	43.945	40.116	46.879
Zeitschriften / Zeitungen	7.264	7.505	8.207	6.337	5.587
Spiele	3.948	3.588	3.116	2.226	2.305
Kassetten	31.671	26.354	18.629	12.577	9.691

	2006	2007	2008	2009	2010
Videos	13.775	9.356	5.794	2.998	2.116
DVDs	13.333	16.334	19.020	20.429	22.898
CD-ROMs	5.707	4.363	3.505	3.328	3.127
CDs	21.415	21.838	19.740	18.804	20.875
<b>Gesamt</b>	<b>181.200</b>	<b>181.551</b>	<b>163.723</b>	<b>143.611</b>	<b>148.775</b>

Die Anzahl der Entleihungen ist im Gegensatz zum Vorjahr 2009 leicht angestiegen auf 148.775 Ausleihen. Am deutlichsten gestiegen ist die Nutzung der Kinder- und Jugendbücher, hier wurden über 6.000 Ausleihen mehr erzielt. Dies spricht zum einen für einen nachfrageorientierten Bestandsaufbau, aber auch dafür, dass die Zielgruppe gut erreicht wird.

Der Gesamtumsatz (Ausleihen geteilt durch Bestand) beträgt 4,9.

### 3.5.3. Neu angeschaffte Medien

	2006	2007	2008	2009	2010
Bücher	1.387	1.597	2.445		
Schöne Literatur				629	322
Sachbücher				835	513
Kinder- und Jugendbücher				945	793
Zeitschriften / Zeitungen	1.039	1.125	1.130	1.106	1.019
Spiele	15	25	4	32	11
Kassetten	47	28	76	228	7
Videos	73	9	22	153	0
DVDs	137	129	230	235	150
CD-ROMs	29	15	44	104	48
CDs	230	174	314	415	330
<b>Gesamt</b>	<b>2.957</b>	<b>3.102</b>	<b>4.265</b>	<b>4.682</b>	<b>3.191</b>

Für die Beschaffung neuer Medien standen 16.000 € zur Verfügung (9.000 € weniger als im Vorjahr 2009). Dadurch ist die Anzahl der angeschafften Medien im Vergleich zu 2009 um 1.500 gesunken.

### 3.5.4. Benutzer

	2006	2007	2008	2009	2010
Aktive Benutzer			2.324	2.006	2.004
Neuanmeldungen	431	349	636	310	356
Besuche	66.272	65.107	61.773	62.245	62.175

### **3.5.5. Veranstaltungsangebote**

Kinder- und Erwachsenenveranstaltungen in der Stadtbücherei bereichern das kulturelle Veranstaltungsangebot der Stadt Wertheim.

Insgesamt hat die Stadtbücherei 75 Veranstaltungen angeboten. Davon waren 25 Einführungen für Schulklassen von Klasse 1 bis 8. Für Kinder und Jugendliche gab es insgesamt 21 Angebote, darunter die monatliche Traumstunde für Kinder von 3 bis 9 Jahren, Puppentheater und Autorenlesungen.

Erstmals konnten sich Schüler der Klassen 1 bis 6 an Antolin, einem internetgestützten Leseförderungsprogramm des Schroedel-Verlages beteiligen. Die Klassen 4 bis 6 waren während der Sommerferien dazu aufgerufen, „ihre Lehrer zu schocken“ und ein Buch zu lesen. Die Resonanz des Sommerleseclubs war sehr erfreulich. Außerdem beteiligte sich die Stadtbücherei am Ferienprogramm während der Osterferien, an den Kinderkulturwochen und am Familienspieltag.

Für Erwachsene gab es zwei Veranstaltungen in Kooperation mit der Volkshochschule. 25 Medienaustellungen zu jahreszeitlichen Themen, Gedenktagen und anderen Anlässen vervollständigten das Angebot.

### **3.5.6. Besonderheiten des Jahres 2010**

- Einführung von Antolin, ein internetgestütztes Leseförderungsprogramm des Schroedel-Verlages
- Renovierung und Umgestaltung des Romanbereichs in Eigenregie (ca. 200 Arbeitsstunden)
- Eröffnung des neu gestalteten Lesegartens
- Sommerleseclub „Schock deine Lehrer, lies ein Buch“
- Besuch der ekz (Einkaufszentrale für Bibliotheken) in Reutlingen
- Kooperationsvereinbarung mit der Comenius-Realschule
- Veranstaltung mit Gerd Berghofer und Juri Kravets im Barocksaal „Merkt ihr nicht? – Kurt Tucholsky“
- Aktion Buchstütze brachte 90 Buchspenden im Wert von 1.133 €
- Weihnachtsspende der Firma Johns Manville für den Kinderbereich (1.500 €)

### **3.5.7. Ausblick auf das Jahr 2011**

- Fertigstellung des Konzepts „Leitbild- und Orientierungssystem“, sukzessive Umsetzung
- Fertigstellung der Bibliothekskonzeption
- Einführung einer Familienkarte
- Umgestaltung des Sachbuchbereichs für Erwachsene
- Umgestaltung des Kinderbereichs, für die Gestaltung des Kinderbereichs wird das Motto „Burg“ gewählt
- Erstellung einer professionellen Informationsbroschüre
- Austausch der Bibliothekssoftware
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit Kindergärten und Schulen