

## 3.5. Stadtbücherei

Die Stadtbücherei Wertheim mit 3 Beschäftigten (3,0 Stellen) ist ein wichtiger Bestandteil der Bildungsregion Wertheim:

- Die Stadtbücherei ermöglicht allen Bürgern Zugang zu Medien und Informationen. Sie bietet ihren Kunden ein zeitgemäßes, attraktives und aktuelles Medienangebot für Aus- und Weiterbildung, für Freizeit und Unterhaltung. Das Medienangebot orientiert sich an den Bedürfnissen der Kunden und ihrer Mediennutzung. Die Stadtbücherei eröffnet Zugang zu Informationen in verschiedenen medialen Formen. Chancengleichheit für alle ist ein wichtiges Anliegen.
- Die Stadtbücherei arbeitet kundenorientiert. Die Kunden stehen im Mittelpunkt des Büchereibetriebes. Rückmeldungen von Kunden dienen der Verbesserung der Arbeit der Stadtbücherei.
- Die Stadtbücherei fördert Lese-, Medien- und Informationskompetenz. Sie fördert die Lust am Lesen mit einem ausgebauten Medienangebot für Kinder und Jugendliche. Viele Veranstaltungen rund um Literatur und Lesen unterstützen das Ziel. Sie arbeitet dabei mit Kindertageseinrichtungen und Schulen zusammen.
- Die Stadtbücherei setzt ihre Ressourcen kostenbewusst und qualitätsorientiert ein.

### 3.5.1. Projekte

2012 wurden die bisherigen Projekte weitergeführt und verbessert.

- Im **Lesecafé** wurde die Literatur, die sich mit Wertheim und Umgebung befasst, ins Blickfeld gerückt. Die Mediengruppe Videos wurde komplett aussortiert, da sie kaum noch genutzt wurde.
- Die Stadtbücherei beteiligte sich an der **Veranstaltungsreihe „Integrantz“** mit zweisprachigen Vorlesestunden in Kindertageseinrichtungen. Dieses Angebot wurde von den KiTas gut genutzt, so dass alle Veranstaltungen ausgebucht waren.
- Der Erfolg der zweisprachigen Vorlesestunden hat ein positives Nachspiel. Der „Pakt Zukunft“ fördert den Aufbau eines ständigen Angebotes **„Doppelter Lesespaß“** in Form von zweisprachigen Vorlesestunden in Kindertageseinrichtungen.
- Die **Kooperationspartner Comenius Realschule** und Stadtbücherei haben vereinbart, ab 2013 einen gemeinsamen Katalog anzubieten. Die Bestände von Stadtbücherei und Schulbibliothek werden dann in einem Katalog recherchierbar sein. Das senkt für die Schüler den Zeitaufwand bei der Recherche.
- Bei der **Aktion „Buchstütze“** wurde erstmals die 100-Bücher-Marke erreicht. Das heißt die Kunden der Stadtbücherei haben 100 Bücher gespendet und damit alle Buchwünsche der Stadtbücherei erfüllt.

### 3.5.2. Veranstaltungen

Mit zahlreichen Veranstaltungen im Verlauf des Jahres war die Stadtbücherei kultureller Anziehungspunkt:

- regelmäßige Veranstaltungsreihe **Traumstunde** (Vorlesestunde für Kinder von 3 bis 9 Jahren)
- **Kindertheater**
- **Autorenlesung** in Zusammenarbeit mit zwei Grundschulen
- **Ferienleseclub** für alle Kinder in Klasse 4 bis 6
- **Leseförderungsprogramm „Antolin“**
- zwei **literarisch-musikalische Programme für Erwachsene** in Kooperation mit der Volkshochschule
- zum „Tag der Bibliotheken“ ein **Stummfilm** mit Versen in Wiener Schmä
- Beteiligung am **Familienspieltag**
- Beteiligung an den **Kinderkulturwochen**.
- In **mehr als 20 Ausstellungen** präsentierte die Stadtbücherei ihren Bestand zu bestimmten Themen (z.B. internationales Jahr der Wälder), zu Festen, Jahreszeiten oder berühmten Persönlichkeiten.
- 23 Kindergärten und Schulen von der Vorschule bis zur 10. Klasse nutzten das Angebot einer spielerischen Einführung in die Bibliotheksbenutzung oder eines themenspezifischen Recherchetrainings.

### 3.5.3. Medienangebot

	2008	2009	2010	2011	2012
Schöne Literatur	6.571	4.704	5.058	5.441	5442
Sachbücher	13.366	10.332	9.576	8.988	9381
Kinder- und Jugendbücher	8.275	7.804	7.960	8.555	8811
Zeitschriften / Zeitungen	1.243	1.338	1.276	1.113	1053
Spiele	530	465	472	436	383
Kassetten	2.092	1.624	1.445	1.288	
Videos	940	735	615	571	
DVDs	763	917	1.013	1.157	
CD-ROMs	600	504	465	374	
CDs	1.991	2.314	2.450	2.738	
Audiovisuelle Medien					5.761
<b>Gesamt</b>	<b>36.371</b>	<b>30.737</b>	<b>30.330</b>	<b>30.661</b>	<b>30.831</b>

Der Gesamtmedienbestand blieb nahezu gleich. Grund dafür ist der noch immer hohe Anteil an veralteter und wenig genutzter Literatur. Es wurden immer noch fast genauso viele Medien aussortiert (3.671) wie neu gekauft (3.864). Für die Beschaffung neuer Medien standen 30.000 Euro zur Verfügung.

### **3.5.4. Ausleihe**

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Schöne Literatur	19.326	17.822	16.515	19.336	19.809
Sachbücher	22.441	18.974	18.782	15.223	15.651
Kinder- und Jugendbücher	43.945	40.116	46.879	44.146	46.076
Zeitschriften / Zeitungen	8.207	6.337	5.587	5.509	5.940
Spiele	3.116	2.226	2.305	1.863	1.866
Kassetten	18.629	12.577	9.691	6.308	5.580
Videos	5.794	2.998	2.116	898	115
DVDs	19.020	20.429	22.898	22.556	25.263
CD-ROMs	3.505	3.328	3.127	2.691	3.129
CDs	19.740	18.804	20.875	21.771	26.266
<b>Gesamt</b>	<b>163.723</b>	<b>143.611</b>	<b>148.775</b>	<b>140.301</b>	<b>149.695</b>

Die Ausleihzahlen steigen auf knapp 150.000 pro Jahr. Besonders im Bereich der audiovisuellen Medien ist eine starke Steigerung zu verzeichnen. Es werden besonders Hörbücher für Kinder, Jugendliche und Erwachsene sowie Filme nachgefragt. In diesen Bereichen wurde das Angebot verbessert und die Ausleihzahlen sprechen dafür, dass das Angebot gut ankommt.

Der Gesamtumsatz (Ausleihe: Bestand) liegt bei 4,85.

### **3.5.3. Benutzer**

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Aktive Benutzer	2.324	2.006	2.004	ca. 2.000	1.935
Neuanmeldungen	636	310	356	322	353
Besuche	61.773	62.245	62.175	61.027	59.513

Zwar sind die Nutzerzahlen leicht zurückgegangen, aber die Anzahl der Entleihungen ist gestiegen. Das spricht dafür, dass der Bestand attraktiver geworden ist. Ziel ist es, das gute Angebot bekannter zu machen.

#### **3.5.4. Ausblick auf das Jahr 2013**

- Start des Projektes „Doppelter Lesespaß“ in den Kindertageseinrichtungen
- Neues Projekt „Lesestart“
- Umfrage unter den Nicht-mehr-Nutzern, Kundenumfrage
- Neue Möblierung des Lesecafés (größere Tische, bequemere Stühle)
- Umsetzung des Leit- und Orientierungssystems
- Verbesserung der Präsentation einzelner Mediengruppen (Hörbücher für Erwachsene, Comics, Musik-CDs Klassik)
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen
- Erstellung von professionellem Werbematerial für die Bildungseinrichtungen
- Gemeinsamer Bestandskatalog mit Comenius Realschule, Stärkung der Kooperation
- Renovierung im gesamten 1. Stockwerk
- Planung für das Jubiläumsjahr 2014 (120 Jahre Stadtbücherei Wertheim)