



Presseinformation

Kaufland präsentiert neues Ladenkonzept: Mehr Komfort durch niedrigere Regale und kürzere Wege

Am Dienstag, 11. Juli eröffnete das Kaufland in Wertheim und präsentiert sich seinen Kunden in neuem Design. „Viele fleißige Hände haben in den vergangenen Wochen mit hohem Einsatz und Engagement daran mitgearbeitet, dass wir unseren Kunden unser ‚neues‘ Kaufland präsentieren können. Darauf sind wir sehr stolz und möchten uns bei unseren Kunden für ihr Verständnis bedanken, das sie während der gesamten Modernisierungsphase hatten“, so Hausleiter Laskaris Tsagurias.

Kaufland möchte seinen Kunden moderne und attraktive Einkaufsstätten bieten, die passgenau auf deren Bedürfnisse zugeschnitten sind. Dazu gehört auch ein frischer, optisch ansprechender Filialauftritt. Hierfür hat Kaufland ein neues Ladenkonzept entwickelt. Damit reagiert das Unternehmen auf die veränderten Wünsche und Anforderungen, die die Kunden an ihre heutige Einkaufsstätte stellen. Das Unternehmen investierte in die Modernisierung einen mittleren sechsstelligen Euro-Betrag.

Edel und hochwertig

In den vergangenen Wochen wurde die Filiale umfangreich modernisiert. Der neue Marktauftritt überzeugt durch Offenheit und Helligkeit. Schon zu Beginn fällt auf: der Zutritt zum Markt ist nun barrierefrei – ohne die bisherigen „Schranken“. Der Blick auf den Verkaufsraum ist offener und übersichtlicher. Freundliche Farben werden mit hellem Holz kombiniert.

Mehr Übersicht

Mehr Bewegungsfreiheit durch breitere Gänge und Verzicht auf die Warenplatzierung im Mittelgang. Die deutlich niedrigeren Regale bieten mit einer Höhe von 1,80 Meter einen freien Blick über die Verkaufsfläche und damit mehr Komfort. Das klare Kundenleitsystem mit modernen Piktogrammen sorgt für eine bessere Orientierung und ein schnelleres Auffinden der Sortimente und Produkte. Zudem setzt Kaufland moderne Technik ein: Die Preisauszeichnung von Gemüse und Obst erfolgt ab sofort über elektronische Preisschilder.

Schneller, kurzer Einkauf

Wer sich schnell mit Essen versorgen möchte, findet in der Obst- und Gemüseabteilung nun auch das To-go-Sortiment, mit vielen kleinen Snacks für unterwegs und eine „Beerentruhe“ mit einem umfassenden Angebot an verschiedenen Beerensorten. Zusammen mit den Waren aus dem Backshop erhalten die Kunden hochwertige Produkte frisch und einfach für den schnellen, kurzen Einkauf.

Vielfältiges Sortiment

Weiterhin gilt: Kaufland steht für ein umfangreiches Sortiment an Lebensmitteln und Dingen des täglichen Bedarfs zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Kunden können zwischen zahlreichen Markenartikeln, regional hergestellten Produkten, attraktiven Eigenmarken, Bio- und Fairtrade-Artikeln wählen. Mit seinem Spezialsortiment an veganen und vegetarischen sowie laktose- und glutenfreien Produkten quer durch alle Warengruppen bietet Kaufland für jeden Ernährungsstil das Passende.